



**REGULAMIN WYDAWANIA DRUKOWANYCH
MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W DYSPOZYCJI
ŁÓDZKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ,
OBOWIĄZUJĄCY OD LIPCA 2026 ROKU**

Materiałami promocyjnymi określa się bezpłatne wydawnictwa drukowane (foldery, ulotki, mapy itd.) o treści promującej walory turystyczne, kulturowe oraz kulturalne i sportowe Miasta Łódź. Ustala się następujący tryb gospodarowania materiałami promocyjnymi:

1. Dysponentem materiałów promocyjnych jest Łódzka Organizacja Turystyczna mająca siedzibę przy ulicy Piotrkowskiej 28/2U, 90-269 Łódź.
2. Materiały promocyjne wydawane są bezpłatnie wyłącznie podmiotom będącym Członkami Łódzkiej Organizacji Turystycznej oraz organizatorom projektów mających szczególne znaczenie dla promocji Miasta Łódź: targi międzynarodowe, imprezy kulturalne i sportowe o charakterze międzynarodowym i krajowym, przy czym ostateczną decyzję o wsparciu organizatorów konkretną liczbą materiałów podejmuje ŁOT.
3. O wydanie materiałów promocyjnych mogą ubiegać się organizacje non-profit, organizacje pożytku publicznego, jednostki samorządowe prowadzące działalność na terenie Miasta Łódź.
4. Materiały promocyjne przeznaczone są przede wszystkim na realizację przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, a także na potrzeby reprezentacji i promocji miasta.
5. Łódzka Organizacja Turystyczna nie wydaje materiałów promocyjnych podmiotom w celach komercyjnych.
6. Wniosek o wydanie materiałów promocyjnych ([załącznik nr 1 do regulaminu](#)) należy opatrzyć podpisem i pieczętą osoby upoważnionej do reprezentowania wnioskodawcy.
7. Wnioski można przysłać za pośrednictwem poczty e-mail: **wydawnictwa@lodz.travel**
8. Wnioski rozpatruje Pion Łódzkiej Informacji Turystycznej w konsultacji z innymi działami ŁOT w terminie do 7 dni od daty przesłania wniosku.
9. Materiały promocyjne wydawane są w magazynie Łódzkiej Informacji Turystycznej (ul. Piotrkowska 28/2U 90-269 Łódź) po uprzednim poinformowaniu pracownika o chęci ich odbioru w terminie: każda środa godz. 10.00 – 13.00.
Przy czym w szczególnych wypadkach ŁOT zastrzega sobie możliwość tymczasowego zamknięcia magazynu lub wydania materiałów w innym terminie.
10. Fakt wydawania materiałów promocyjnych odnotowywany jest każdorazowo w prowadzonej do tych celów ewidencji. Ewidencja wydawanych materiałów promocyjnych powinna zawierać m.in. następujące dane:
 - Datę wydania materiałów promocyjnych,
 - Rodzaj wydawanych materiałów promocyjnych,
 - Ilość wydawanych materiałów promocyjnych,
 - Określenie jednostki lub osoby, dla której są wydawane materiały promocyjne,
 - Podpis osoby odbierającej materiały promocyjne.
11. W zależności od stanu magazynowego zastrzega się możliwość odmowy wydania materiałów lub wydania mniejszej ilości niż zamawiana, jak również mogą być dokonane zmiany dotyczące ich rodzaju lub wersji językowych.

12. Łódzka Organizacja Turystyczna zastrzega możliwość realizacji periodycznego dystrybuowania materiałów drukowanych swoimi kanałami, np. poprzez dowieszenie bezpośrednio do odbiorcy. Taka forma dystrybucji będzie wcześniej ustalana indywidualnie z każdym z odbiorców i nie powoduje zwiększenia limitów wydawanych materiałów.

13. Łódzka Organizacja Turystyczna ustala limity wydawanych materiałów drukowanych w ciągu roku kalendarzowego dla pojedynczego podmiotu w następujących ilościach:

Limity ROCZNE (rok kalendarzowy) wydawanych materiałów krajoznawczych:

- **Członkowie ŁOT**
 - **Obiekty noclegowe:**
 - 10 sztuk planów atrakcji turystycznych (map wydzieranek) / na pokój
 - 10 sztuk ulotki Atrakcje Turystyczne w wybranych przez siebie językach, dostępnych w ofercie ŁOT / na pokój
 - 4 sztuki ulotki Łódź z dziećmi w języku polskim i 2 sztuki w języku angielskim / na pokój
 - **Instytucje członkowskie:**
 - 200 sztuk planów atrakcji turystycznych (map wydzieranek) / na placówkę
 - 200 sztuk ulotek Atrakcje Turystyczne w j. polskim oraz 100 sztuk ulotek Atrakcje Turystyczne w wybranych przez siebie językach, dostępnych w ofercie ŁOT / na placówkę
 - 200 sztuk ulotek Łódź z dziećmi w j. polskim oraz 100 sztuk ulotek Łódź z dziećmi w j. angielskim / na placówkę
- **Konferencje** - ustalenia indywidualne według decyzji ŁOT, zapotrzebowanie na materiały prosimy wysyłać na convention@lodz.travel
- **Grupy zorganizowane obecne na miejscu w Łódzkiej Informacji Turystycznej** (Piotrkowska 28/2U, 90-269 Łódź) – ilość odpowiadająca ilości obecnych na miejscu uczestników
- **Obiekty nieczłonkowskie** - dostępność materiałów wyłącznie komercyjna, według zasad:
 - zestaw dwóch drukowanych materiałów - cena 1 zł netto (do wyboru mapy oraz ulotki „Atrakcje turystyczne. Ulotek tematycznych nie ma w ofercie sprzedaży/wydawania. Dostępne tylko wersje cyfrowe)
 - warunek: zamówienie minimum 100 zestawów
- **Placówki edukacyjne** (takie jak: szkoły, przedszkola itp.) - nieodpłatnie tylko wersje cyfrowe
- **Punkty informacyjne**
 - **Certyfikowane punkty Informacji Turystycznej w Łodzi lub regionie łódzkim** – wg. zapotrzebowania
 - **Inne punkty Informacji Turystycznej w Łodzi lub regionie łódzkim** - ustalenia indywidualne według decyzji ŁOT, zapotrzebowanie na materiały prosimy wysyłać na wydawnictwa@lodz.travel
- **Zagraniczne zapytania, wydawnictwa w językach obcych** - ustalenia indywidualne według decyzji ŁOT, zapotrzebowanie na materiały prosimy wysyłać na wydawnictwa@lodz.travel

Limity ROCZNE (rok kalendarzowy) wydawanych materiałów Szlaku Łodzi Bajkowej / Szlaku Kota Mundka:

- Instytucje posiadające pieczętki wyżej wymienionych szlaków - ustalenia indywidualne według decyzji ŁOT, zapotrzebowanie na materiały prosimy wysłać na wydawnictwa@lodz.travel

13. Dokument WZ ulega anulowaniu, w przypadku gdy materiały promocyjne nie zostaną odebrane w terminie 10 dni roboczych od daty złożenia ww. dokumentu.

14. Tworzy się rezerwę w wysokości 20 % całkowitej ilości wydrukowanych / wykonanych materiałów promocyjnych, pozostającą do wyłącznej dyspozycji Łódzkiej Organizacji Turystycznej.

Foldery tematyczne w języku polskim i angielskim nie są już udostępniane w wersji papierowej. Zachęcamy do pobierania wersji cyfrowych.

Dostępne materiały:

Mapy

- [Plan atrakcji turystycznych \(j. polski i j. angielski\)](#) - rozmiar A3, dwustronna
- [Mapa Łodzi Bajkowej i Śladami Kota Mundka](#) - rozmiar A3, dwustronna


Ulotki „Atrakcje turystyczne” - wersje językowe:

- [Atrakcje turystyczne j. polski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. angielski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. francuski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. białoruski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. chiński](#)
- [Atrakcje turystyczne j. czeski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. hebrajski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. hiszpański](#)
- [Atrakcje turystyczne j. japoński](#)
- [Atrakcje turystyczne j. litewski](#)
- [Atrakcje turystyczne j. niderlandzki](#)

- 
- 
- [Atrakcje turystyczne j. niemiecki](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. portugalski](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. rosyjski](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. słowacki](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. śląski](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. turecki](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. ukraiński](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. węgierski](#)
 - [Atrakcje turystyczne j. włoski](#)

Ulotki tematyczne w językach polskim i angielskim (dostępne tylko w wersji cyfrowej, udostępnione do pobrania)

- [Aquapark Fala j. polski](#)
- [Aquapark Fala j. angielski](#)
- [Centralne Muzeum Włókiennictwa j. polski](#)
- [Centralne Muzeum Włókiennictwa j. angielski](#)
- [Centrum Dialogu j. polski](#)
- [Centrum Dialogu j. angielski](#)
- [Cmentarze Łodzi wielkoprzemysłowej j. polski](#)
- [Cmentarze Łodzi wielkoprzemysłowej j. angielski](#)
- [EC1 Łódź - Miasto Kultury j. polski](#)
- [EC1 Łódź - Miasto Kultury j. angielski](#)
- [Księży Młyn - imperium K. Scheiblera j. polski](#)
- [Księży Młyn - imperium K. Scheiblera j. angielski](#)
- [Łódzka secesja j. polski](#)

- 
- 
- [Łódzka secesja j. angielski](#)
 - [Łódzkie świątynie j. polski](#)
 - [Łódzkie świątynie j. angielski](#)
 - [Manufaktura - imperium K. Poznańskiego j. polski](#)
 - [Manufaktura - imperium K. Poznańskiego j. angielski](#)
 - [Monopolis j. polski](#)
 - [Monopolis j. angielski](#)
 - [Murale i street art j. polski](#)
 - [Murale i street art j. angielski](#)
 - [Muzeum Kinematografii - pałac K. Scheiblera j. polski](#)
 - [Muzeum Kinematografii - pałac K. Scheiblera j. angielski](#)
 - [Muzeum Miasta Łodzi - pałac Poznańskich j. polski](#)
 - [Muzeum Miasta Łodzi - pałac Poznańskich j. angielski](#)
 - [Muzeum Sztuki j. polski](#)
 - [Muzeum Sztuki j. angielski](#)
 - [Muzeum Tradycji Niepodległościowych j. polski](#)
 - [Muzeum Tradycji Niepodległościowych j. angielski](#)
 - [Odkryj Łódź razem z dziećmi j. polski](#)
 - [Odkryj Łódź razem z dziećmi j. angielski](#)
 - [Orientarium ZOO j. polski](#)
 - [Orientarium ZOO j. angielski](#)
 - [Palmiarnia i Ogród Botaniczny j. polski](#)
 - [Palmiarnia i Ogród Botaniczny j. angielski](#)

- [Stare Miasto j. polski](#)
- [Stare Miasto j. angielski](#)
- [Szlak Łodzi Bajkowej j. polski](#)
- [Szlak Łodzi Bajkowej j. angielski](#)
- [Ulica Piotrkowska j. polski](#)
- [Ulica Piotrkowska j. angielski](#)



Załącznik nr 1

- [Formularz zamówienia xls](#)
- [Formularz zamówienia pdf](#)