

piątek, 7.05.2021 r.

Francuski tygodnik Le Figaro Magazine opisuje na swoich łamach Łódź jako miasto „kilometrów cegieł, fabryk rozległych jak koszary, krzykliwych pałaców z oburzającą mieszanką stylów”, którego nowe barwy jeszcze bardziej oddalają od postindustrialnej szarości.

Na 9 stronach publikacji autorka Bérénice Debras przypomina pokrótce historię Łodzi jako miasta dynamicznie rozwijanego przez przedstawicieli czterech nacji: polskiej, niemieckiej, żydowskiej i rosyjskiej. Wskazuje także na jej wyróżniki – filmowe tradycje stolicy polskiego i europejskiego filmu z Łódzką Szkołą Filmową na czele, dziedzictwo przemysłowe Manufaktury, Księżego Młyna, Monopolis, OFF Piotrkowskiej czy EC1 oraz mocno rozwiniętą scenę przemysłów kreatywnych.

W materiale pojawiły się między innymi wypowiedzi Michała Piernikowskiego, dyrektora Łódź Design Festivalu (w tym roku odbędzie się w dniach od 14 do 23 maja), Piotra Wróblewskiego, altowiolisty i studenta łódzkiej Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów oraz Marcina Malatyńskiego, pełnomocnika rektora ds. współpracy międzynarodowej Szkoły Filmowej w Łodzi. Opowiadają oni czytelnikom magazynu o bogatym dorobku swoich instytucji, o ludziach związanych z Łodzią takich jak Roman Polański, Krzysztof Kieślowski czy Artur Rubinstein oraz o związkach miasta z kulturą. Tekst został wzbogacony zdjęciami autorstwa Érica Martina pokazującymi miasto pełne kolorów, faktur i życia, mimo covidowej rzeczywistości.

*„To dla Łodzi olbrzymie wyróżnienie, radość i duma, że znaleźliśmy się jako miasto na łamach tak znaczącego na rynku francuskim tytułu jakim jest Le Figaro Magazine” – powiedziała **Hanna Zdanowska**, prezydent Łodzi – „Publikacja tak pozytywnego materiału właśnie teraz, gdy branża turystyczna i kulturalna miasta i całej Polski będzie próbowała wyjść z największego w dziejach kryzysu daje iskierkę nadziei, że powrót do normalności będzie szybki, a Łódź znów zapełni się turystami zagranicznymi zachęconymi lekturą tego i podobnych artykułów.*

Artykuł, który ukazał się 30 kwietnia, powstał w wyniku podróży prasowej zrealizowanej przez Łódzką Organizację Turystyczną w październiku 2020 roku, we współpracy z paryskim ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej. Dziennikarka i fotograf przez ponad tydzień zapoznawali się z miastem, zwiedzali jego atrakcje turystyczne, muzea, parki i odkrywali smaki łódzkiej gastronomii. Bardzo ważnymi punktami programu wizyty były spotkania z osobistościami świata kultury, sztuki oraz nauki. W trakcie rozmów zadawali mnóstwo dociekliwych pytań chcąc wyraźnie poczuć prawdziwe genius loci Łodzi. *„Le Figaro po wizycie w Łodzi, która wypadła doskonale i wywarła na całej redakcji olbrzymie wrażenie, planuje kolejne wizyty w Polsce – na Mazury i do Małopolski – zdradza **Elżbieta Janik**, z paryskiego ośrodka POT.*

Le Figaro Magazine to tygodniowy dodatek tematyczny publikowany w każdy piątek, którego nakład wynosi blisko 370.000 egzemplarzy, a liczba czytelników sięga 1,5 mln. Do tego dochodzi 640.000 czytelników którzy poprzez wykupiony abonament uzyskują dostęp do cyfrowej wersji Magazynu. Ekwiwalent reklamowy artykułu wynosi €405.000 (1,85 mln zł).

Pełen tekst w języku polskim dostępny jest pod linkiem: <https://lodz.travel/aktualnosci-lodzkiej-organizacji-turystycznej/artikul-lot/francuski-tygodnik-le-figaro-magazine-opisuje-lodz-id40595/2021/5/7/>

Tekst oryginalny dostępny jest po wykupieniu subskrypcji tutaj: <https://www.lefigaro.fr/voyages/inspiration/carnet-de-voyage-en-pologne-ou-lodz-fait-son-cinema-20210430>