



## Charakterystyka przyjazdów do Polski w pierwszej połowie 2023 roku

### Przyjazdy do Polski<sup>1</sup>

W pierwszej połowie 2023 r. według szacunków było 37,5 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 13% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Liczbę turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r. oszacowano na poziomie 8,6 mln (o 29% więcej niż w pierwszej połowie 2022 r.).

Tab. 1. Liczba przyjazdów turystycznych według głównych grup krajów w pierwszej połowie 2023 r (w tys.)

	I półrocze 2022 r.	I półrocze 2023 r.	zmiana
<b>Ogółem</b>	6 684,4	8 647,3	29%
<b>Kraje UE</b>	4 018,0	5 092,2	27%
<b>Stara UE</b>	3 361,6	4 236,0	26%
Niemcy	2 341,8	2 909,4	24%
Holandia	144,5	178,8	24%
Austria	108,8	137,8	27%
Włochy	127,3	180,0	41%
Francja	171,0	226,0	32%
Szwecja	88,8	114,0	28%
Dania	70,8	85,1	20%
Belgia	73,6	97,4	32%
Hiszpania	81,8	113,8	39%
Irlandia	87,5	102,1	17%
Finlandia	31,3	46,4	48%
Portugalia	20,8	28,8	38%
Grecja	10,4	12,7	22%
Luksemburg	3,2	3,6	13%
<b>Nowa UE</b>	656,4	856,3	30%
Czechy	115,4	180,9	57%
Słowacja	84,3	99,9	19%
Litwa	194,3	249,9	29%
Łotwa	75,7	86,6	14%
Węgry	60,5	76,4	26%
Estonia	37,8	55,8	48%
Rumunia	45,7	54,4	19%
Bułgaria	20,2	23,8	18%
Słowenia	7,7	8,5	10%
Pozostałe kraje nowej UE	14,9	20,0	34%
<b>Sąsiedzi spoza Schengen</b>	1 800,0	2 313,8	29%
Ukraina	1 456,1	1 935,8	33%
Białoruś	291,6	342,9	18%
Rosja	52,3	35,2	-33%
<b>Ważne zamorskie</b>	236,9	331,7	40%
USA	175,9	234,7	33%
Kanada	26,5	39,4	49%
Korea Południowa	20,7	30,9	49%
Japonia	7,3	13,0	78%
Australia	6,4	13,7	114%

<sup>1</sup> W 2023 r. badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej oraz krajowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Głównym Urzędem Statystycznym oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Badaniami objęte były podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski oraz podróże krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski (rezydentów). W grupie odwiedzających Polskę nierezydentów znajdują się także Polacy, którzy wyjechali do innego kraju i mieszkają tam ponad rok (czyli są rezydentami tych krajów). Odzwierciedlają to uzyskane wyniki, np. struktura przyjazdów według celów, gdzie dominuje cel odwiedzin oraz wykorzystywana baza noclegowa w trakcie podróży – dominują mieszkania rodziny i znajomych, itp.

<b>Reszta świata</b>	629,5	909,5	44%
Wielka Brytania	285,9	412,3	44%
Norwegia	80,3	114,2	42%
Szwajcaria	44,4	56,4	27%
Turcja	17,6	22,1	26%
Chiny*	11,4	25,0	119%
Brazylia	3,9	6,4	64%
Izrael	56,6	99,0	75%
Indie	7,5	15,1	101%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	3,7	8,0	116%
Inne	118,4	150,8	27%

\* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

Największe wzrosty zanotowano wśród przyjazdów turystów z Włoch (41%), Francji (32%), Belgii (32%), Hiszpanii (39%), Estonii (48%), Ukrainy (33%), Stanów Zjednoczonych (33%), Kanady (49%), Japonii (78%), Natomiast spadki w liczbie przyjazdów turystycznych zarejestrowano m.in. z Rosji (-33%).

**Tab. 2. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r według miesiący (w tys.)**

	I półrocze 2022 r.	I półrocze 2023 r.	zmiana
Styczeń	654,8	1 118,6	71%
Luty	765,8	1 118,6	46%
Marzec	1 061,7	1 419,6	34%
Kwiecień	1 253,7	1 557,2	24%
Maj	1 443,8	1 660,0	15%
Czerwiec	1 511,8	1 773,3	17%
<b>Razem</b>	<b>6 691,6</b>	<b>8 647,3</b>	<b>29%</b>

Przyjazdy do Polski w pierwszej połowie 2023 r. według miesiący nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w czerwcu (1,5 mln), kiedy w Polsce rozpoczyna się letni sezon turystyczny. Do miesiący odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów w pierwszej połowie 2023 r. należały także: maj (1,4 mln) i kwiecień (1,2 mln).

**Tab. 3. Cele przyjazdów turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r. (w %)**

	I półrocze 2022 r.	I półrocze 2023 r.	zmiana
Ogółem, w tym	100,0	100,0	0,0
Wypoczynek, rekreacja i wakacje	14,0	18,5	4,5
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	42,7	39,7	-3,0
Tranzyt w celu prywatnym	3,8	2,6	-1,2
Zakupy	7,1	8,9	1,8
Zdrowotny	1,2	1,7	0,6
Religijny, pielgrzymka	0,4	0,8	0,4
Służbowe, w tym	23,5	21,7	-1,9
<i>załatwianie interesów</i>	13,5	13,5	0,1
<i>udział w konferencji, kongresie</i>	0,4	1,0	0,6
<i>udział w targach, wystawach</i>	0,2	0,4	0,2
<i>tranzyt</i>	7,5	5,4	-2,2
<i>inny rodzaj wyjazdu na delegację</i>	2,0	1,5	-0,5

Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w I połowie 2023 r. podobnie jak w analogicznym okresie roku poprzedniego były odwiedziny krewnych i znajomych.

**Tab. 4. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r. (w %)**

	I połowa 2022 r.		I połowa 2023 r.		zmiana	
	Samolot	Pozostałe	Samolot	Pozostałe	Samolot	Pozostałe
Wypoczynek, rekreacja, wakacje	19,9	17,5	16,9	13,0	-3,1	-4,6
Odwiedziny u krewnych i znajomych	35,6	42,7	36,7	44,9	1,2	2,2
Służbowy/zawodowy	32,4	14,2	35,9	18,7	3,5	4,5
Zakupy	0,1	15,0	0,3	9,8	0,3	-5,2
Tranzyt w celu prywatnym	1,8	3,2	2,3	4,3	0,5	1,2
Pozostałe	10,3	7,4	7,9	9,5	-2,4	2,2

W pierwszej połowie 2023 r. odwiedziny u krewnych i znajomych był głównym celem przyjazdów samolotem do Polski (44,9%), dalej był to cel zawodowy lub służbowy (35,9%) oraz wypoczynek i rekreacja (16,9%). Wśród podróżujących samolotem zarejestrowano zmniejszenie się celu – wypoczynek i rekreacja a zwiększenie celu związanego z podróżą służbową lub celami zawodowymi.

**Tab. 5. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w pierwszej połowie 2023 r. (w %)**

	I połowa 2022 r.	I połowa 2023 r.	zmiana
1 do 3 noclegów	41	41	0,0
4 do 7 noclegów	37,4	37,7	0,3
8 do 14 noclegów	16,6	15,9	-0,7
15 do 28 noclegów	4,2	3,95	-0,3
Ponad 4 tyg.	1,2	1,8	0,6
<b>Średnia liczba noclegów</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>

Ze względu na długość pobytu w Polsce najwięcej turystów spędziło w Polsce 1 do 3 noclegów, następnie od 4 do 7. Średnio pobyt w Polsce wynosił 5,9 noclegu (w pierwszej połowie 2022 r 5,8 noclegu).

**Tab. 6. Sposób organizacji przyjazdu podróży w pierwszej połowie 2023 r. (w %)**

	I połowa 2022 r.	I połowa 2023 r.	zmiana
Zakup pakietu	7,9	10,5	2,6
Zakup części usług	5,9	7,3	1,4
Samodzielnie	86,3	82,3	-4,0

Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w pierwszej połowie 2023 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie (82%). Na zakup pakietu decydowało się 10% przyjezdnych turystów, a na zakup części usług 7,3%.

Turyści z zagranicy w pierwszej połowie 2023 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych (44%), dalej z hotelu, motelu i zajazdu (32,8%). Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu u rodziny lub znajomych, natomiast zwiększeniu uległ odsetek korzystających z noclegu w hotelu, motelu i zajazdzie.

**Tab. 7. Wykorzystanie bazy noclegowej w trakcie przyjazdów do Polski w pierwszej połowie 2023 r. (w %)**

	I połowa 2022 r.	I połowa 2023 r.	zmiana
Hotel, motel, zajazd	26,5	32,8	6,3
U rodziny lub znajomych	47,3	44,0	-3,3
Pensjonat	1,9	2,0	0,1
Kwatera prywatna/agroturystyczna	6,4	6,0	-0,4
Pozostałe obiekty	19,4	17,0	-2,5

## Wielkość i struktura wydatków turystów

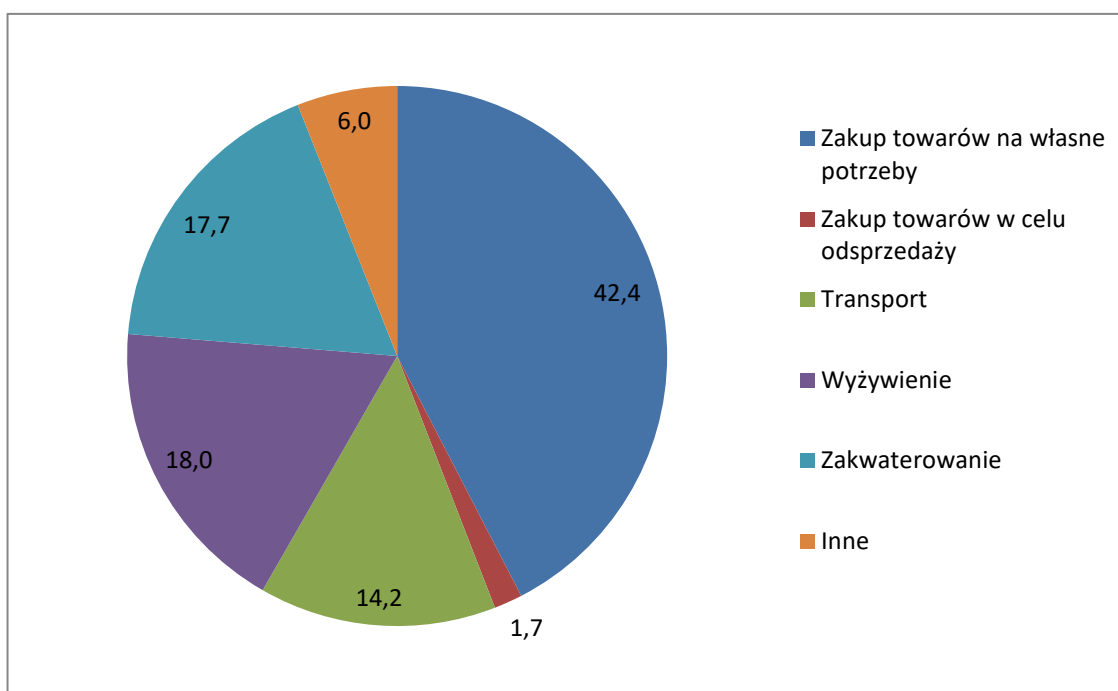
Z badań zrealizowanych w pierwszej połowie 2023 r. wynika, że w strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne (42%) oraz żywność (18%),

a także zakwaterowanie (17,7%) i transport (14%). Zmiany w strukturze wydatków wskazują na niewielki spadek w grupie zakupów towarów na własne potrzeby oraz transportu, a także wzrost udziału wydatków na wyżywienie.

**Tab. 8. Wydatki poniesione przez turystów zagranicznych na terenie Polski w pierwszej połowie 2023 r (w %)**

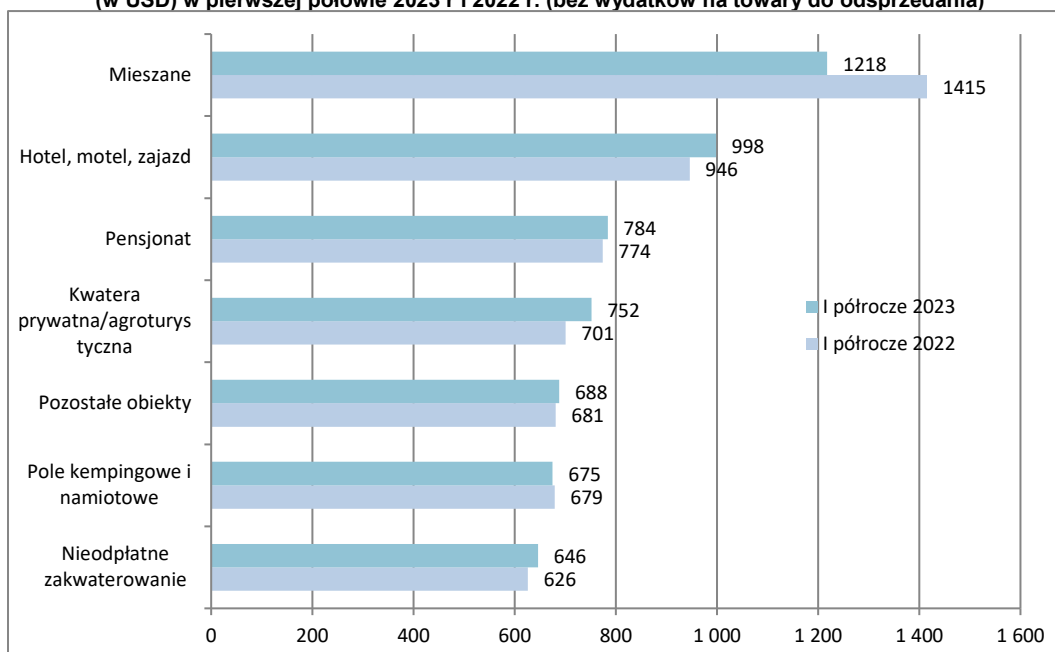
Wyszczególnienie	I półrocze 2022	I półrocze 2023	zmiana
Zakup towarów na własne potrzeby	44,5	42,4	-2,1
Zakup towarów w celu odsprzedaży	1,2	1,7	0,5
Transport	16,1	14,2	-1,9
Wyżywienie	15,3	18,0	2,7
Zakwaterowanie	16,1	17,7	1,6
Inne	6,8	6,0	-0,8

**Rys. 1. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w pierwszej połowie 2023 r. roku (w %)**



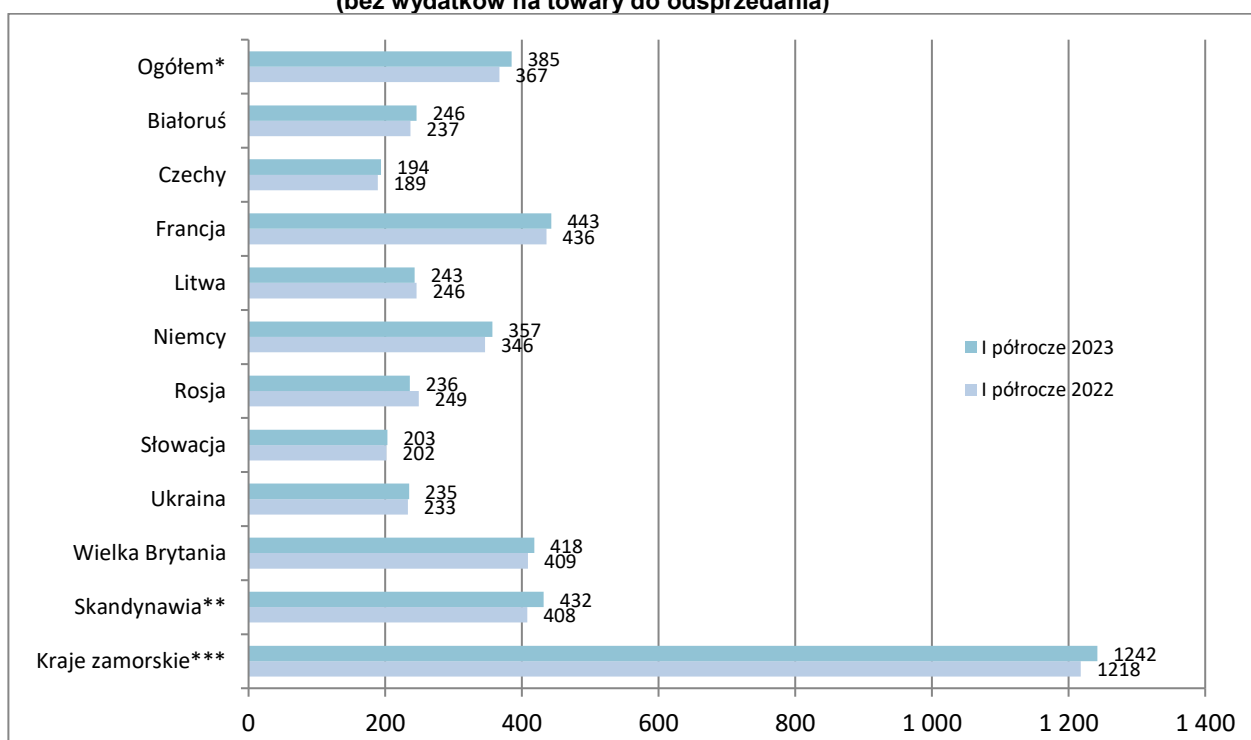
Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w pierwszej połowie 2023 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania (1218 USD na podróż), dalej u turystów wykorzystujących hotel, motel oraz zajazd (998 USD) oraz pensjonat (784 USD).

**Ryc. 2. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej (w USD) w pierwszej połowie 2023 r i 2022 r. (bez wydatków na towary do odsprzedaania)**

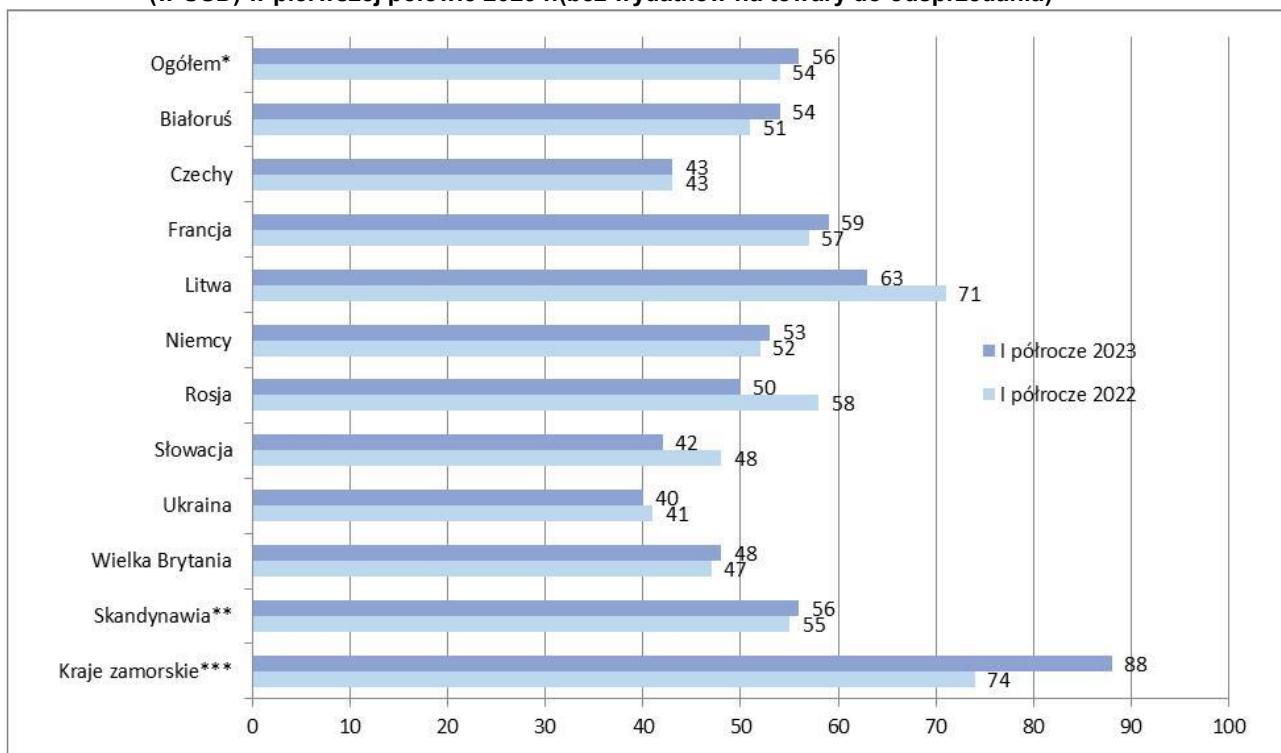


Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 194 USD (Czechy) do 1 242 USD (wybrane kraje zamorskie). Znacznymi wydatkami na podróż charakteryzowali się turyści z Francji (443 USD), z Wielkiej Brytanii (418 USD) oraz krajów Skandynawskich (432 USD).

**Ryc. 3. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r. na podróż (w USD) (bez wydatków na towary do odsprzedaania)**



**Ryc. 4. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu (w USD) w pierwszej połowie 2023 r.(bez wydatków na towary do odsprzedania)**



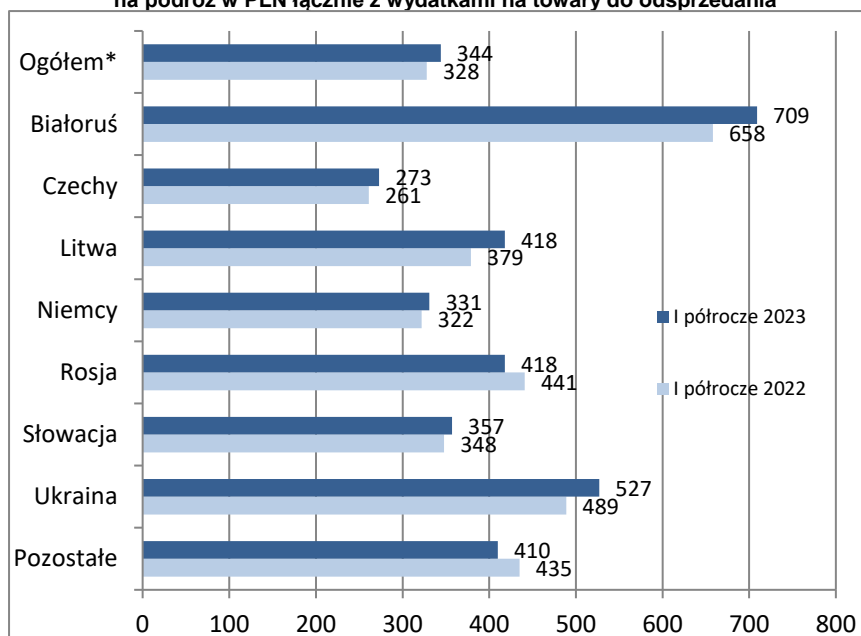
\* Średnia ważona, \*\* Skandynawia: Dania, Finlandia, Islandia, Norwegia, Szwecja, \*\*\*Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd., USA.

Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu w pierwszej połowie 2023 r wyniosły 56 USD było to o 4% więcej niż w tym samym okresie roku ubiegłego. Znacznemu zwiększeniu wydatków na 1 dzień pobytu zarejestrowano dla krajów zamorskich (wzrost o 19%), natomiast zmniejszenie dla Rosji (spadek o 14%) i Słowacji (spadek o 12,5%).

### Wydatki odwiedzających jednodniowych

Z badań zrealizowanych w pierwszej połowie 2023 r. wynika, że przeciętne odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie z wydatkami na towary do odsprzedania ukształtowały się na poziomie 344 USD na osobę (więcej o około 5% niż w pierwszej połowie 2022 r.).

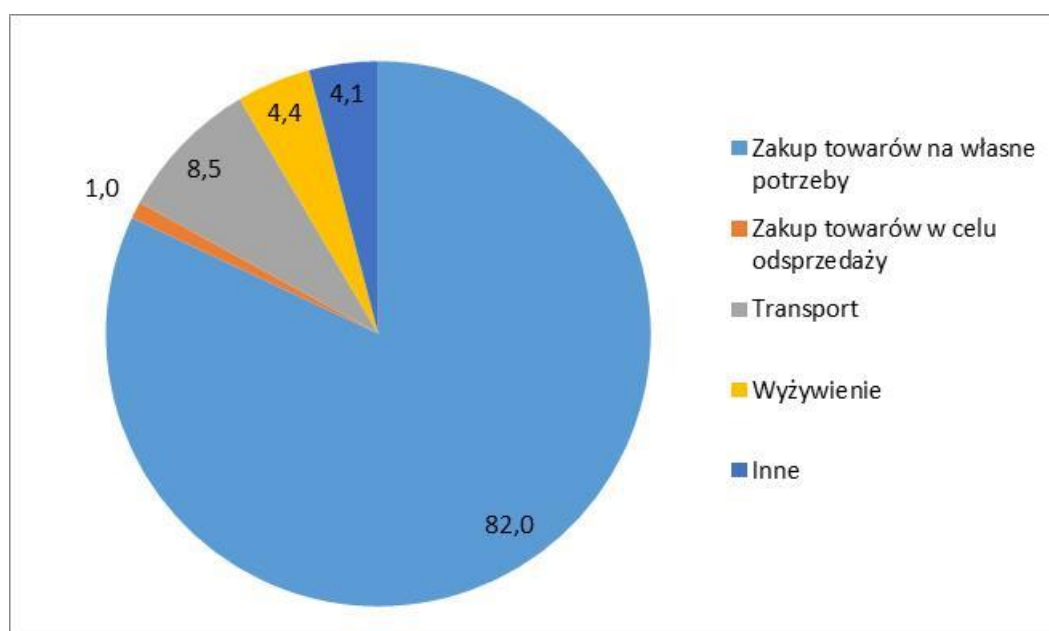
**Ryc. 5. Przeciętne wydatki odwiedzających jednostniowych z zagranicy na podróż w PLN łącznie z wydatkami na towary do odsprzedaży**



Nie zmienił się udział wydatków odwiedzających jednostniowych z poszczególnych państw. W tej grupie badanych najwyższe wydatki zadeklarowali nasi wschodni sąsiedzi z Białorusi 709 PLN wobec 685 PLN w analogicznym okresie 2022, Ukrainy 527 PLN wobec 489 PLN w analogicznym okresie 2022 r. Spadek wydatków dotyczy głównie obywateli Rosji 418 PLN wobec 441 w analogicznym okresie 2022.

Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednostniowych w pierwszej połowie 2023 r. była nieznacznie odmienna od tej, jaką oszacowano dla analogicznego okresu 2022 r. Nadal największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (82%). Udział wydatków na transport wyniósł 8,5%.

**Ryc. 6. Struktura wydatków poniesionych przez odwiedzających jednostniowych na terenie Polski w okresie styczeń-czerwiec 2023 r. (w %)**



## Przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej

Według oszacowań wielkość łącznych wpływów dewizowych z tytułu podróży turystycznych nierezydentów do Polski była na znacząco wyższym poziomie 14,2 mld zł i jest to o 37% więcej niż w pierwszej połowie 2022 r.

### Podsumowanie

Analiza wyników badań przeprowadzonych w pierwszej połowie 2023 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

- dane z 6 pierwszych miesięcy 2023 r. potwierdzają tendencję dalszego wzrostu liczby przyjazdów cudzoziemców (o 13%), jak i turystów zagranicznych (o 29%). Jest to efekt kompensacyjny odbudowy sektora turystycznego po pandemii COVID-19. tj. o 13% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Liczbę turystów zagranicznych w pierwszej połowie 2023 r. oszacowano na poziomie 8,6 mln (o 29% więcej niż w pierwszej połowie 2022 r.).
- Liczba podróży turystów zagranicznych do Polski w pierwszej połowie 2023 r wyniosła 8,6 mln i było to o 29% więcej niż w analogicznym okresie roku 2022.
- Wydatki turystów zagranicznych w Polsce w pierwszej połowie 2023 r. wyniosły 14,2 mld zł i jest to o 37% więcej niż w analogicznym okresie roku 2022.
- Największe wzrosty zanotowano wśród przyjazdów turystów z Włoch (41%), Hiszpanii (39%), Francji (32, Ukrainy (33%), Stanów Zjednoczonych (33%). Natomiast spadki w liczbie przyjazdów turystycznych zarejestrowano m.in. z Rosji (-33%).

Opracowano w Departamencie Turystyki  
na podstawie badań statystycznych na prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP  
Ministerstwo Sportu i Turystyki  
Warszawa, 2023 r.