ŁÓDZKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA - DZIAŁALNOŚĆ

ŁÓDŹ 2026

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

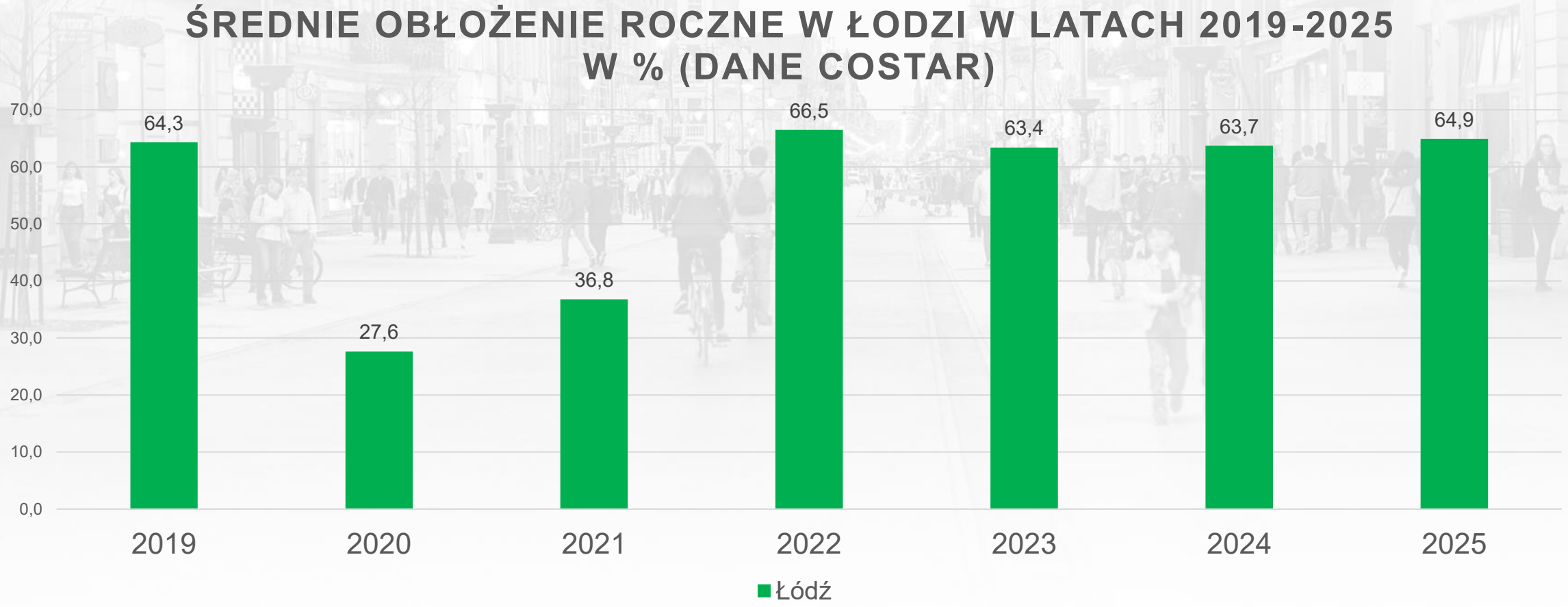
Plan prezentacji

1. Dane statystyczne: Turystyka w Łodzi
2. Dlaczego Łódź? – nasze mocne strony z analizy SWOT
3. Obszary problemowe z analizy SWOT
4. Flagowe produkty turystyczne Łodzi wraz z działaniami planowanymi przez Łódzką Organizację Turystyczną (ŁOT)
5. Współpraca kluczem do sukcesu
6. Kontakt

Ulica Piotrkowska

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

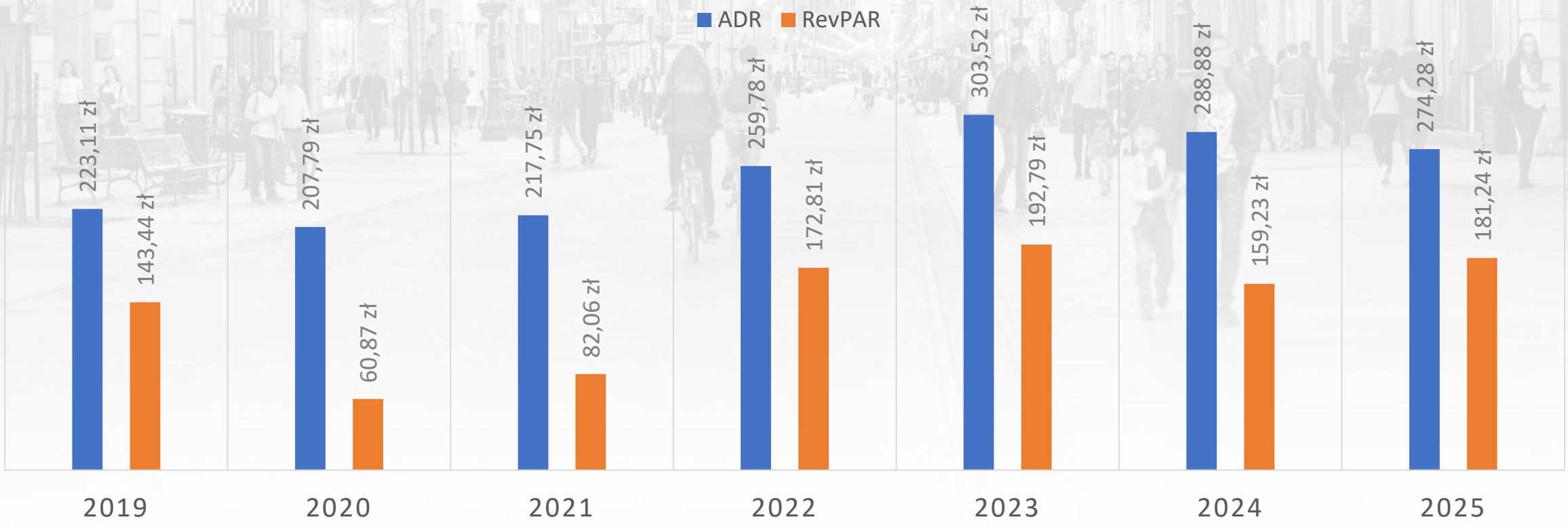
Kilka łyków statystyki…



ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kilka łyków statystyki…

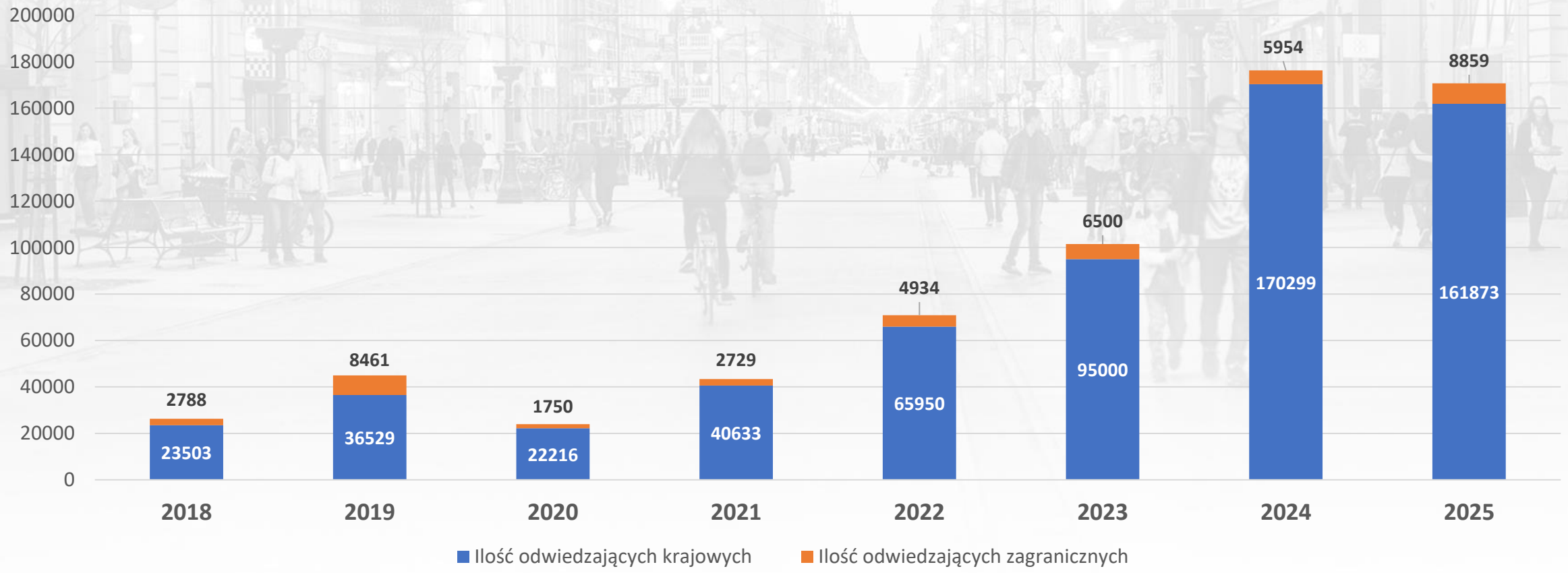
WSKAŹNIKI ADR I REVPAR W ŁODZI W LATACH 2019-2025 WEDŁUG COSTAR



ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kilka łyków statystyki…

Frekwencja w Łódzkiej Informacji Turystycznej w latach 2018 - 2025. Dane własne.



ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kilka łyków statystyki…

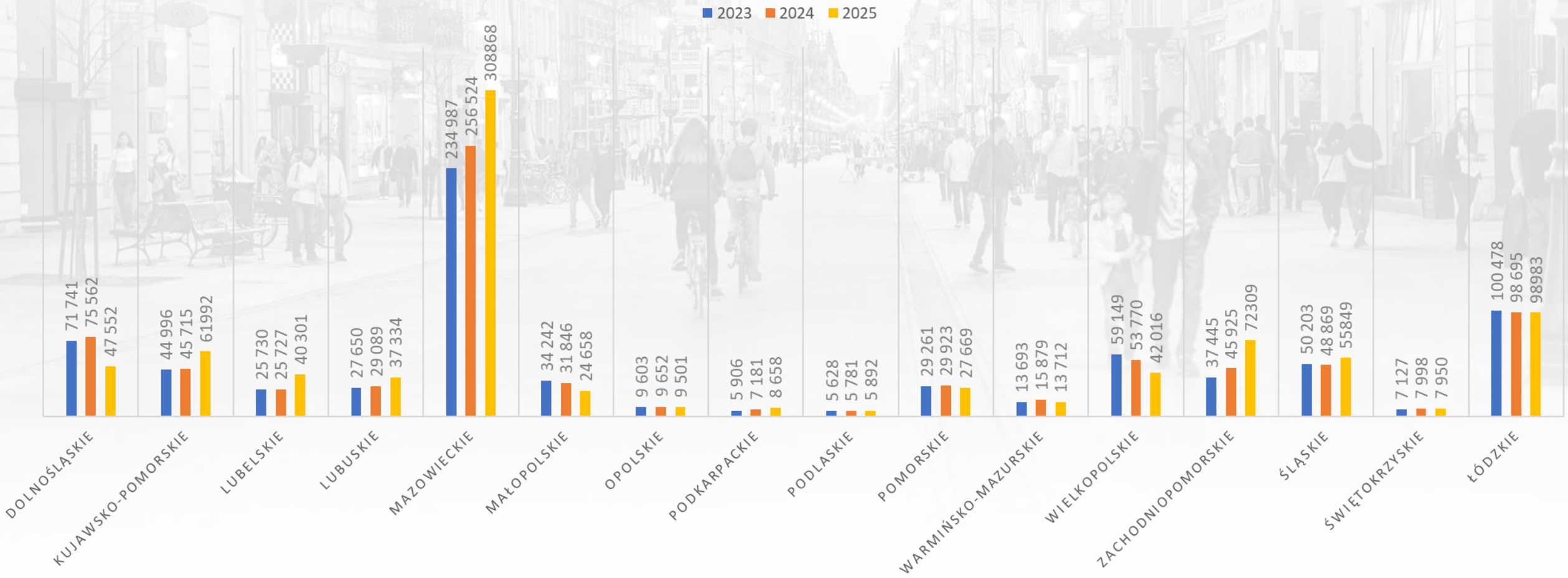
Liczba turystów przyjeżdżających do Łodzi w latach 2023-2025 (dane Selectivv)								
Rok	Turyści regionalni	Zmiana	Turyści krajowi	Zmiana	Turyści zagraniczni	Zmiana	SUMA	Zmiana
2023	100 478		657 357		218 150		975 985	
2024	98 695	-1,77%	689 440	+4,88%	243 012	+11,40%	1 031 147	+5,65%
2025	98 893	+0,20%	764 258	+10,85%	297 116	+22,26%	1 160 267	+12,52%

Liczba odwiedzających przyjeżdżających do Łodzi w latach 2023-2025 (dane Selectivv)								
Rok	Odwiedzający regionalni	Zmiana	Odwiedzający krajowi	Zmiana	Odwiedzający zagraniczni	Zmiana	SUMA	Zmiana
2023	1 867 032		878 026		668 046		1 597 287	
2024	1 945 815	+4,22%	1 091 344	+24,30%	669 581	+0,23%	1 678 822	+8,6%
2025	2 140 592	+10,01%	1 081 698	-0,88%	728 148	+8,75%	1 555 091	+6,57%

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

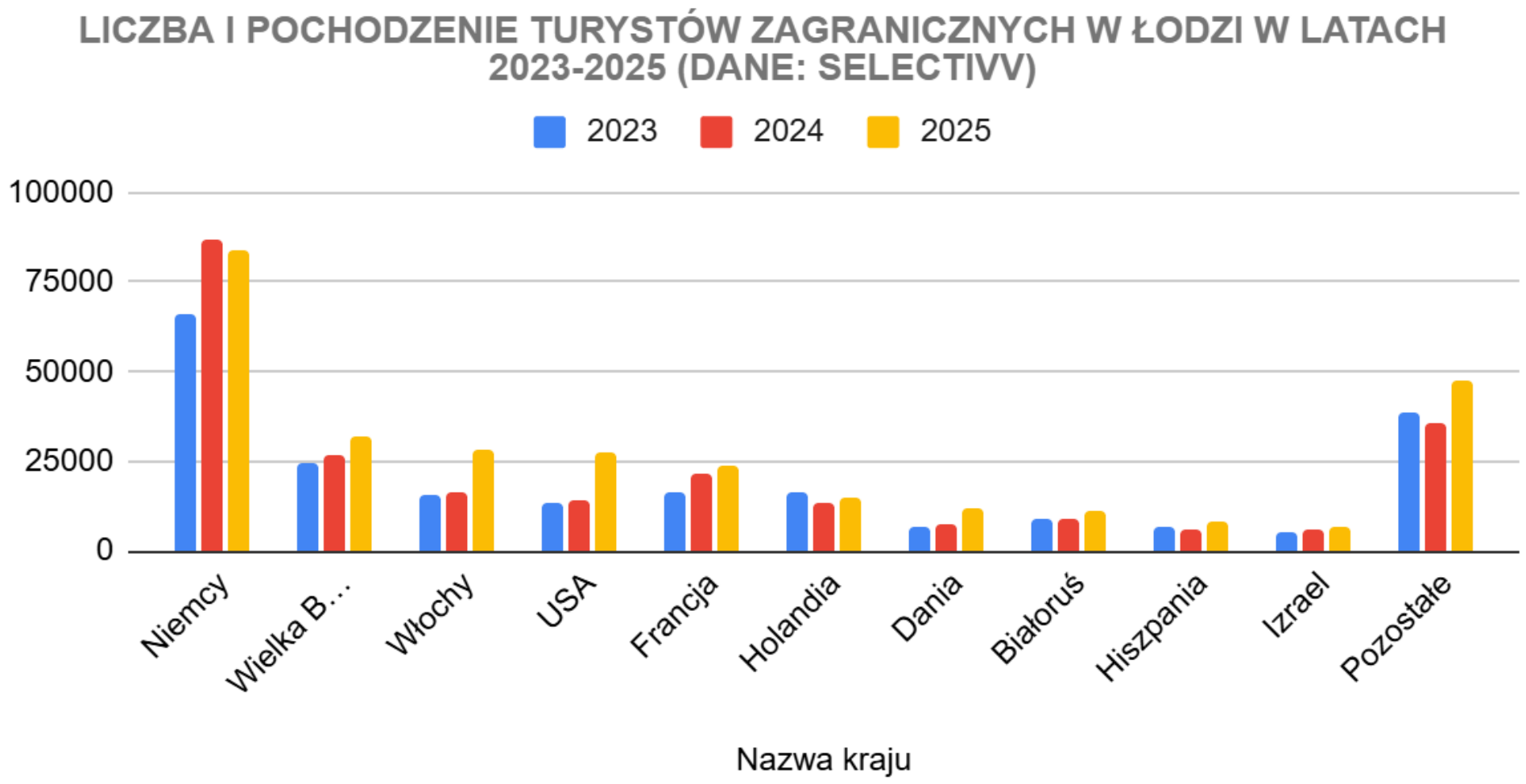
Kilka łyków statystyki…

STRUKTURA TURYSTÓW KRAJOWYCH ZE WZGLĘDU NA POCHODZENIE W LATACH 2023-2025 (DANE: SELECTIVV)



ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kilka łyków statystyki…



ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Dlaczego Łódź?

Ulica Piotrkowska

DLACZEGO ŁÓDŹ – NASZE ATUTY:

- Dobra dostępność drogowa (autostrady, ekspresówki), centralna lokalizacja na mapie Polski
- Wysoki poziom noclegów, informacji turystycznej potwierdzony opiniami Gości
- Duża rola turystyki biznesowej, wzrost popularności turystyki miejskiej, silny ośrodek naukowy
- Unikatowa architektura pofabryczna i eklektyczna, HollyŁódź
- Specyficzny klimat, nieco offowy, życie wolniejsze niż w innych dużych miastach
- Znaczące wydarzenia kulturalne, sportowe i rozrywkowe
- Niższe ceny niektórych usług i produktów niż w innych miastach Polski
- Doświadczona kadra managerska, otwartość na współpracę
- Istniejąca i aktywna platforma współpracy branży z samorządem

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Dlaczego Łódź?

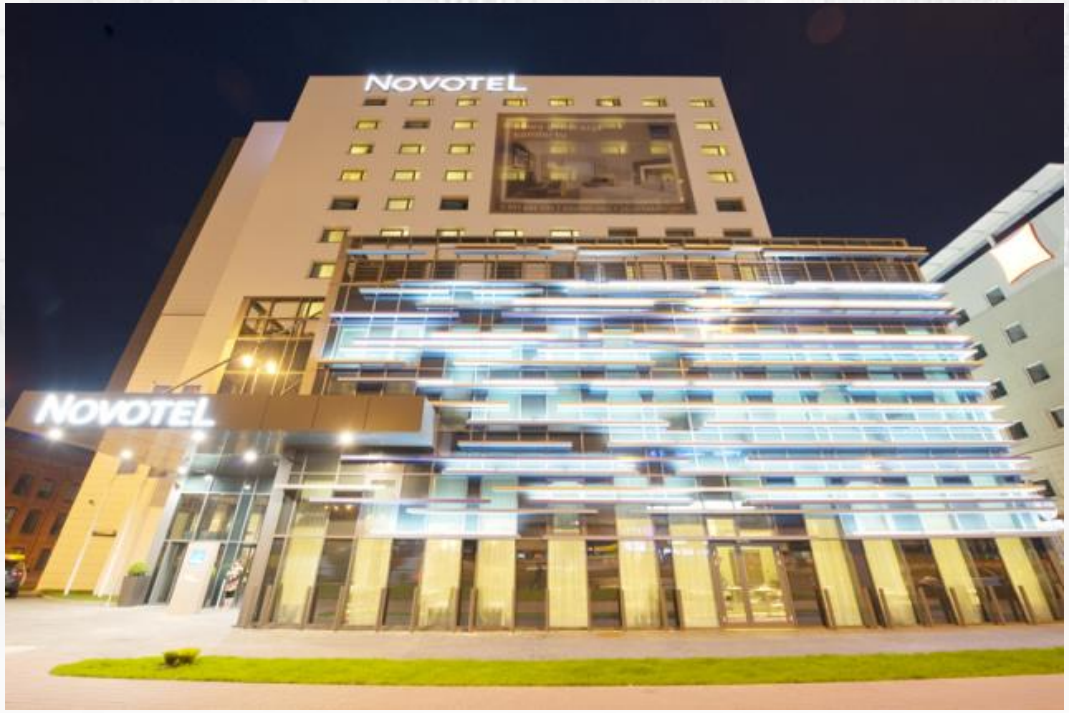
DLACZEGO ŁÓDŹ – NASZE PROBLEMY:

- kryzys spowodowany COVID19, niski udział gości z zagranicy
- negatywne postrzeganie Łodzi wynikające z historii, niska rozpoznawalność większości łódzkich atrakcji turystycznych
- zły stan techniczny niektórych obiektów, brak centrum kongresowego z prawdziwego zdarzenia
- słabe oznakowanie turystyczne, w tym również na drogach dojazdowych
- niskie poczucie bezpieczeństwa
- zły stan infrastruktury drogowej, przeciągające się remonty, niewielka liczba miejsc parkingowych dla autokarów
- brak wystarczającej liczby połączeń lotniczych i kolejowych, ponad 60-minutowy czasu dojazdu do międzynarodowego lotniska (Warszawa Lotnisko Chopina)
- słabi lokalni touroperatorzy, brak DMC

EC1 i Light Move Festival

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Dlaczego Łódź?



Hotel Novotel Centrum Łódź****

DLACZEGO ŁÓDŹ – NASZE PROBLEMY:

- duża sezonowość ruchu turystycznego z okresem szczególnie słabym w sezonie zimowym (I-II)
- niższa rentowność inwestycji hotelarskich związana z niskimi cenami (dane STR)
- znacząca konkurencja ze strony zagranicznych potentatów z grupy sharing economy (Uber, AirBnB – ponad 1500 obiektów, BlaBla Car)
- duża konkurencja na rynku usług krajowych ze strony innych dużych miast: Poznania, Warszawy, Wrocławia oraz aglomeracji śląskiej
- konflikt w Ukrainie – blokada dla niektórych gości z rynków zagranicznych
- słaba oferta łódzkich restauracji tworzonych pod klienta lokalnego, a nie turystę, zwłaszcza w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej, brak marki Michellin w Łodzi

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

MICE

(wydarzenia firmowe, konferencje, kongresy (do 2 tysięcy osób), targi podróże motywacyjne, szkolenia

EDUKACJA

(Orientarium, oferta muzealna, atrakcje turystyczne, wystawy tematyczne, EC1)

CITY BREAK

(wydarzenia, zakupy, obiekty pofabryczne, rozrywka, kultura)

Reprezentacyjna jadalnia w pałacu I. Poznańskiego, Muzeum Miasta Łodzi

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Hotel Holiday Inn Łódź****

Produkt MICE – grupy docelowe

- ❑ Rynek krajowy, Wielka Brytania, Niemcy, Skandynawia,
- ❑ Meeting plannerzy w korporacjach (Łódź, Mazowsze, Śląsk, Poznań), agencje eventowe, biura podróży z działami MICE (zwłaszcza PCO's), dziennikarze branżowi, międzynarodowe i krajowe stowarzyszenia, fundacje i organizacje, Poland Convention Bureau, ZOPOT-y w Berlinie, Londynie, Sztokholmie
- ❑ Meeting Planner, MICE Poland, Think Mice, Event Managment
- ❑ Organizacje: ICCA, SBE, SAR, SOIT, MPI, SKKP, Site Poland
- ❑ łódzkie uczelnie wyższe, lokalni ambasadorowie

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Produkt MICE - działania:

- ❑ Strona MICE (www.lodz.travel/convention) + newsletter
- ❑ Strona FB, LinkedIn (ŁCB) oraz grupa Łódź Kreuje Eventy
- ❑ Podróże studyjne
- ❑ Reklamy w mediach branżowych
- ❑ Wydawnictwa (informatory) dla Gości MICE już przybyłych do Łodzi, welcome pack, łódzki katalog MICE (PL/ENG)
- ❑ Workshopy i wydarzenia branżowe (np. EVENT MIX, FBE, MP Destination Day), Effect MICE Festival od 2026
- ❑ Program Ambasadorów Kongresów Łódzkich we współpracy z łódzkimi uczelniami i SKKP
- ❑ badania rynku spotkań wg. metodologii PCB&ICCA
- ❑ udział w targach IMEX Frankfurt, Convene Slovenia, IBTM Barcelona (wymiennie) i członkostwo w ICCA (International Congress and Convention Association)
- ❑ Łódzki Fundusz Eventowy (od 2026), Bilet Eventowy (od 2025)

Teatr Wielki w Łodzi

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Festiwalowa Łódź

Produkt city break – grupy docelowe:

❖ Rynek krajowy: mieszkańcy Warszawy, Poznania, Wrocławia oraz aglomeracje miejskie, aglomeracja śląska, mieszkańcy województw: mazowieckie, śląskie, łódzkie, świętokrzyskie, wielkopolskie, dolnośląskie),

❖ Niemcy (Berlin, Drezno promień 100 km), Anglicy (Birmingham i Nottingham promień 100 km, Londyn promień 100 km, Mediolan + 100 km, Bruksela + 100km), Irlandczycy (Dublin promień 100 km), Izrael, Czechy, Skandynawia (via Warszawa)

❖ touroperatorzy oraz ich agenci typu incoming, zwłaszcza z FTP, DMC przyjazdowe, Polska Izba Turystyki, TOO, PZOT, Polska Organizacja Turystyczna i ZOPOT-y

❖ dziennikarze, blogosfera

❖ Łodzianie i obcokrajowcy mieszkający w mieście oraz Ci co z niego wyjechali - ambasadorzy

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Produkt city break – działania:

❖ Strona www.lodz.travel + newsletter + kampanie reklamowe B2C

❖ Strona na FB oraz Instagram (profil lodz.travel) + działania reklamowe B2C w SoMe

❖ Podróże studyjne, stała współpraca z mediami, w tym blogerami i influencerami, materiały redakcyjne

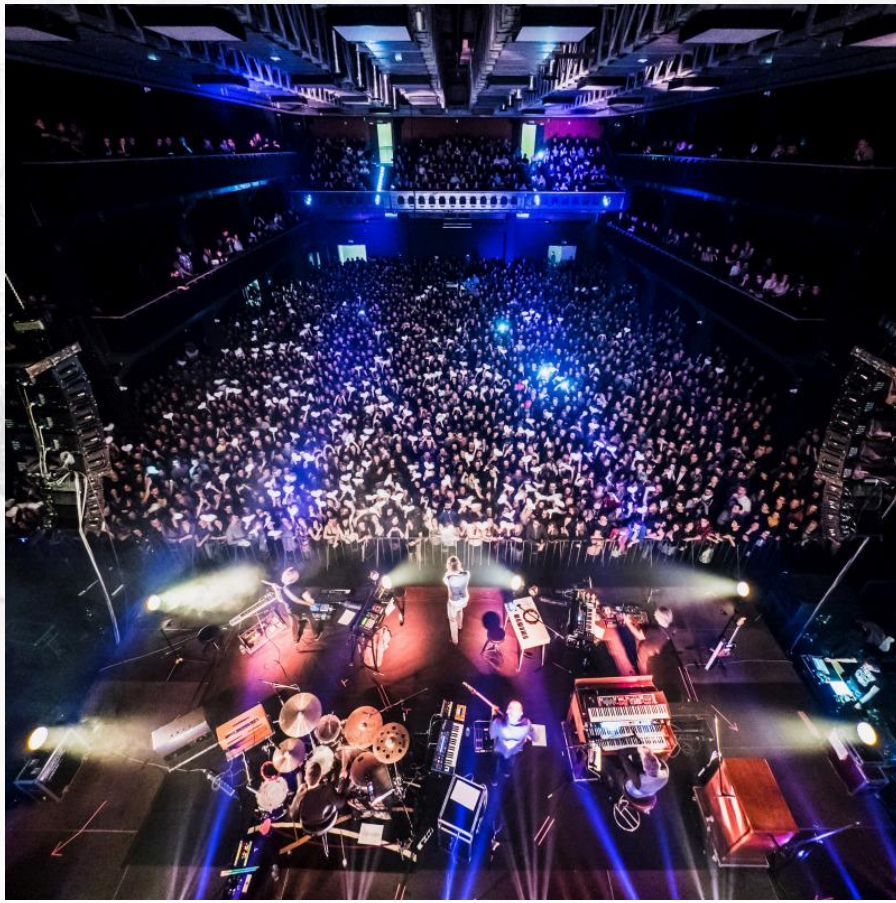
❖ Wydawnictwa promocyjne i informacyjne + dystrybucja

❖ Badania ruchu turystycznego w Łodzi (CoStar, AirDNA, GUS, Selectivv, Mastercard raporty, dane z obiektów)

❖ Współpraca z łódzkimi przewodnikami / pilotami wycieczek

❖ Imprezy targowe i plenerowe (Śląsk, Szczecin, Warszawa, Wrocław, ITB Berlin, WTM Londyn, Praga) + wizyty monitorujące na innych wydarzeniach krajowych i na rynkach priorytetowych

❖ Łódzka Karta Mieszkańca od 2021 (440k użytkowników) + aplikacja Łódź.pl (ponad 300k użytkowników)



Koncert w Klubie Wytwórnia

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Warsztaty filmowe w Łodzi

Produkt edukacyjny – grupy docelowe:

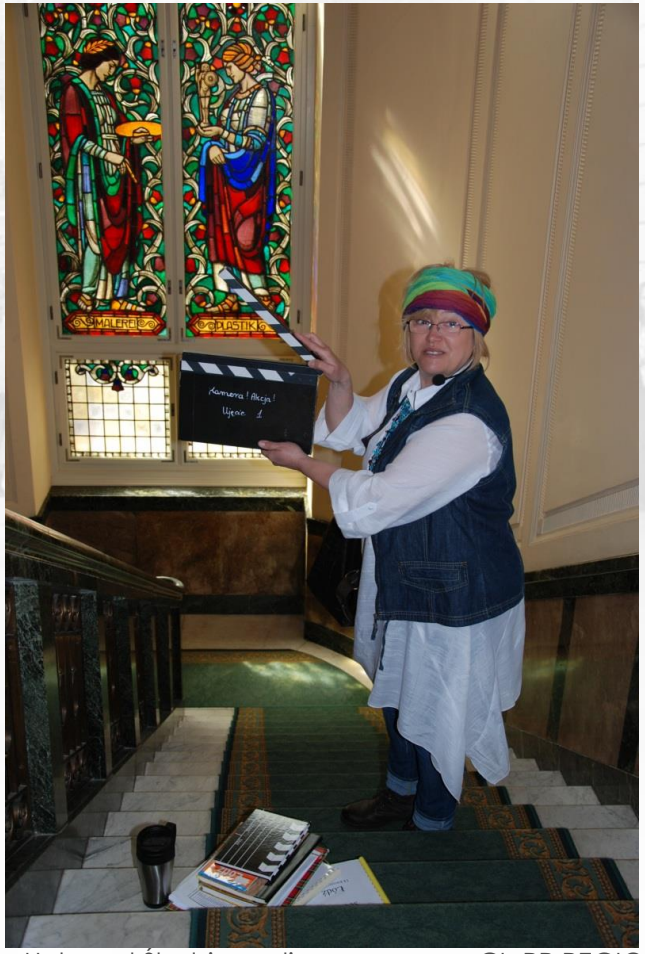
- Rynek krajowy, głównie klienci grupowi
- Biura podróży i ich agenci, Polska Izba Turystyki, Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, PTSM, Polska Izba Turystyki Młodzieżowej, izby regionalne ITRP (zrzeszone i niezrzeszone), lokalni touroperatorzy
- szkoły i uczelnie wyższe, inne placówki edukacyjne, stowarzyszenia, fundacje, nieformalni organizatorzy podróży edukacyjnych (np. kościoły)
- organizatorzy wymian pomiędzy placówkami edukacyjnymi
- Polska Organizacja Turystyczna (ZOPOT-y)
- Przewodnicy i piloci wycieczek turystycznych
- Media

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Flagowe produkty Łodzi

Produkt edukacyjny - działania:

- Strona www.lodz.travel + newsletter turystyczny + oferta dedykowana
- Strona na FB + grupy tematyczne, Internet
- Podróże studyjne, ciągła współpraca nad wprowadzeniem Łodzi do oferty katalogowej touroperatorów
- Workshopy branżowe
- Wysyłka materiałów drukowanych / ofert w formie Katalogu Ofert Edukacyjnych: https://lodz.travel/turystyka/oferta-edukacyjna-lodzi/
- Reklama w mediach branżowych
- Targi edukacyjne na terenie kraju



Gra miejska Ucho od Śledzia realizowana przez CInRR REGIO

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

Gra miejska TamTu oferowana przez Acora Events

Działania dodatkowe:

- prowadzenie informacji turystycznej w Łodzi przy Piotrkowskiej 28 – 47000 osób w 2019 r, ponad 177 000 osób w 2025 roku, gruntowny remont w 2023 roku,
- opracowywanie, drukowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych o Łodzi i jej atrakcjach w wersjach językowych (20 wersji językowych)
- organizacja sklepiku B2C z pamiątkami i gadżetami łódzkimi w oparciu o sieć IT oraz sprzedaż B2B, stronę www.ILoveLodz.pl, wejście ze sprzedażą do Orientarium i na Falę, magazyn centralny na ŁKS.
- praktyki i staże studenckie, wymiany zagraniczne
- udział w konferencjach lokalnych, regionalnych i krajowych poświęconych turystyce, marketingowi
- projekty współfinansowane ze środków zewnętrznych (nowy dział w 2026 roku)
- rozwój organizacyjny Łódzkiej Organizacji Turystycznej (zespół, nowi członkowie)

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

OFF Piotrkowska

Współpraca to nie sentyment – to konieczność ekonomiczna.
Charles Steinmetz (matematyk)

Działania integrujące sektor turystyki w Łodzi:

✓ wspólne spotkania członków ŁOT, spotkania kwartalne, speed dates

✓ Wigilia Branży Turystycznej

✓ wzajemne site inspections, objazdy po mieście, szkolenia dla osób pierwszego kontaktu

✓ płynny przepływ informacji:

branża – ŁOT – grupy docelowe

Miasto – ŁOT – branża

✓ członkostwo w ROT Województwa Łódzkiego, Łódzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej, SKKP, ICCA

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

- Łódzka Organizacja Turystyczna - 162 członków stowarzyszenia, w tym ponad 10 firm z branży turystycznej
- Wśród członków – Miasto Łódź, teatry, muzea, stowarzyszenia, biura podróży, agencje eventowe, hotele i aparthotele, restauracje, atrakcje turystyczne, obiekty MICE, uczelnie wyższe
- Bliska współpraca z POT, innymi LOTami, ROTWŁ, Ministerstwem Sportu i Turystyki

Zainteresowanych współpracą zapraszamy: biuro@lodz.travel lub tomasz.koralewski@lodz.travel

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

1. SAMORZĄD MIASTA ŁODZI

KREUJE

2. NGOSy

PIT Oddział Łódzki

PTTK

TP

Centrum Fotografii Krajoznawczej PTTK im. Waldemara Dońca

ŁIPH Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

3. HOTELE / NOCLEGI

Abton Hotel
B&B HOTELS
DoubleTree by Hilton
Vienna House by Wyndham
1989 Residence Piotrkowska 89
Polpo
Apartmoth Stare Kino Cinema Residence
Wschodnia Elegans Stay and Sleep Well
Fabryka Wełny Hotel & Spa
Hampton by Hilton
Hostel Flamingo 2009
HP 40 Hotel Pietryna
Novotel Hotels & Resorts Łódź Centrum
Krzywa Kamienica
Hotel Nowa Gdynia
12 Aparthotel
Arche Hotel Tobaco Łódź
Boutique Hotel's
Grand Łódź
LookAp Apartamenty
Puro Łódź
ibis
Villa Masoneria Hotel Restauracja
iness hotel
CityCenter Rooms
Holiday Inn an IHG hotel Łódź
The Loom Hotel
Aiden by Best Western
Qubus Hotel Łódź
Rezydencja na Wzgórzu
Kamper Park Łódź
focushotel
SkiResort

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

4. MICE

ACORA EVENTS
MAKiS MIEJSKA ARENA KULTURY I SPORTU
ORIENTARIUM ZOO ŁÓDŹ
manufaktura
NAWROT 12
exactus
ulanka.net
Active.pl
ATLAS ARENA
LUX PRO MONUMENTIS
ŁÓDZKIE CENTRUM FILMOWE
limo+ PRODUKCJA WYDARZEŃ
WŁOSZCZYZNA italian catering · workshop · travel
BRAVA GENTE
expo Łódź
Kacprzak estrada
EVENTY DIAMENTY AGENCJA EVENTOWA
FABRYKA SZTUKI
PIETER SMIT GROUP
TEMPLUM VITA BREVIS ARS LONGA
PRIMUS FUNDACJA
Mandoria Miasto Przygód
HOPaLUPa
WOOD Design Festival
8 DZIEŃ TYGODNIA
BOOK&COOK
GRUPA DJ SHOW
SEVEN
SP-AV.PL
SILVER CATERING CATERINGI EVENTOWE KLASY PREMIUM
Strefa Kreatywności
CITY GOLF ŁÓDŹ
Fumed
Inny wymiar fotografii Fotografia reklamowa by Joanna Łabeńska
Asteria
TAURUS EVENTS & RENTAL
VIRTUAL HOUSE
HERON
Pan Kleks

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

5. BIURA PODRÓŻY

KONSORCJUM.PL TRADE & TRAVEL COMPANY

PIT Oddział Łódzki

PTTK

Lufthansa City Center Bis Biuro Podróży

Areatour BIURO PODRÓŻY

SWITEZ BIURO PODRÓŻY

PRZYGODOWO podróże z pomysłem

PURA VIDA

6. ATRAKCJE TURYSTYCZNE

ORIENTARIUM ZOO ŁÓDŹ

Aquapark FALA

Mandoria Miasto Przygód

manufaktura

manuarte

MUZEUM MIASTA ŁODZI

CITY GOLF ŁÓDŹ

33 GALERIA PIOTRKOWSKA

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

MONOPOLIS

MUZEUM MUSEUM of the Factory FABRYKI

MUZEUM ARCHEOLOGICZNE I ETNOGRAFICZNE W ŁODZI

Muzeum Kinematografii w Łodzi

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi

ms Muzeum Sztuki

217 PIOTRKOWSKA

PIOTRKOWSKA CENTER

FABRYKA SZTUKI

ŁÓDŹ

MUZEUM ŚWIATŁA

BLACK WORLD

ŁÓDŹ ART CENTER www.LODZARTCENTER.com

HOPaLUPa

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

7. INSTYTUCJE KULTURY, MUZEA, TEATRY

BIBLIOTEKA MIEJSKA W ŁODZI

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

ŁÓDŹ

ms Muzeum Sztuki

Teatr Wielki w Łodzi

TEATR POWSZECHNY W ŁODZI
Teatr bliski ludzi

CENTRUM DIALOGU im. Marka Edelmana w Łodzi

33 GALERIA PIOTRKOWSKA

FABRYKA SZTUKI

MUZEUM ŚWIATŁA

TEATR MUZYCZNY W ŁODZI

NOWY Teatr Nowy im. K. Dejmka w Łodzi

MUZEUM museum of the factory FABRYKI

MUZEUM ARCHEOLOGICZNE I ETNOGRAFICZNE W ŁODZI

Muzeum Kinematografii w Łodzi

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi

MUZEUM MIASTA ŁODZI

BIBUŁA TAJNA DRUKARNIA

TEATR MUZYCZNY PARIS

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

8. CENTRA HANDLOWE

manufaktura

PORT ŁÓDŹ

nowa sukcesja

9. TRANSPORT

LODZ AIRPORT CENTRAL POLAND

MPBUS LICENCJONOWANY PRZEWÓZ OSÓB

MPK-Łódź

PIETER SMIT GROUP

czerwony

KMST kmst.pl Klub Miłośników Starych Tramwajów w Łodzi

10. EDUKACJA

ASP Łódź

WYDZIAŁ NAUK GEOGRAFICZNYCH Uniwersytet Łódzki

WYŻSZA SZKOŁA Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi

ahe Akademia Humanistyczno Ekonomiczna w Łodzi

soundSITIVE STUDIO

UNIWERSYTET ŁÓDZKI

PŁ Politechnika Łódzka

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

11. WYDARZENIA

ŁDF ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL

LIGHT MOVE FESTIVAL

12. PRZEWODNICY / WYCIECZKI / INFORMACJE / GADŻETY

Absolutnie Turystycznie

TTP

just ŁÓDŹ

POLSKA DLA DZIECI

REGIO CENTRUM INICJATYW NA RZECZ ROZWOJU

Łodz i Anka

ANNA CYWIŃSKA RADOŚĆ ŻYCIA

ANAPEST

I TU I TU z pasji do podróżowania

MICHALINA LALEKO-WICENCIAK ŁÓDŹ PRZEWODNIK PO ŁODZI

CICERONE / PATRYCJA CZUDAK

w butach przez Łódź Przewodnik Dariusz Cholewa

PRZEWODNIK MACIEJ KLIMCZAK

HISTORYCZNY SHAKER

Piotr Ciesielski - przewodnik po Łodzi

Agnieszka Gajewska Przewodnik Po Łodzi

CENTRAL POINT

PODRÓŻ na miarę

ŁÓDZKI WŁÓCZYKIJ TOMASZ NOWAKOWSKI

New Horizon Piotr Prusinowski- Przewodnik po Łodzi

Joanna Koj- Stangierska, Przewodniczka po Łodzi

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

13. GASTRONOMIA

manufaktura
manuarte
MONOPOLIS
PIOTRKOWSKA CENTER
baccaro kameralne studio kulinarne
WŁOSZCZYZNA italian catering • workshop • travel
BOOK&COOK
MUSZTARDA PO OBIEDZIE
REBERNIA
STARY MŁYN PIEROGARNIA
PIWNICA ŁÓDZKA RESTAURACJA
217 PIOTRKOWSKA
Radość CAFE
PORT ŁÓDŹ
RESTAURACJA ALPEJSKA
LaVende
SPIŻARNIA RYDZYŃSKA
MONTAG PIEKARNIA BISTRO
SILVER CATERING CATERINGI EVENTOWE KLASY PREMIUM
Imber RESTAURACJA
W WINOTEKA wino & more
STOWARZYSZENIE SZEFÓW KUCHNI ZIEMI ŁÓDZKIEJ
ACANTI RESTAURACJA
nowa sukcesja
TŁUSTA OLIWA PIZZA & SPÓŁKA
BAWEŁNA RESTAURACJA
Len BAWEŁNA RESTAURACJA

14. INNE

robot robot
TUŁÓDŹ.PL
librarium imago

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Współpraca kluczem do sukcesu

Zarząd / Księgowość / Administracja
7 OSÓB

Dział Turystyki Przyjazdowej

3 OSOBY

Podróże prasowe, podróże branżowe, content marketing, kampanie B2C, targi, wydawnictwa promocyjne, współpraca z biurami podróży z Polski i z zagranicy, Polska Marka Turystyczna

Łódź Convention Bureau

4 OSOBY

MICE Toury, social media, portal ŁCB, targi MICE, bidy, współpraca POT, SKKP, ICCA, wydawnictwa MICE, wsparcie wydarzeń własnych

Informacja Turystyczna

6 OSÓB

Prowadzenie informacji, sprzedaż B2C gadżetów, spacery turystyczne, portal www.lodz.travel,

Instagram, wydawnictwa informacyjne

Digital Marketing

3 OSOBY

Prowadzenie portalu www.lodz.travel oraz social mediów na Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube

Karta Łodzianina / apka Łódź.pl

10 OSÓB

Obsługa projektu Karty Łodzianina, współpraca z QB, sieć dystrybucyjna, rozwój funkcjonalności aplikacji, sprzedaż produktów w ramach aplikacji KŁ

Łódź Media Group

3 OSOBY

Komercjalizacja działań i narzędzi ŁOT (portal, gazeta lodz.pl, www.lodz.travel, Karta Łodzianina, MPK, BTL, MAKiS i produkty innych Partnerów)

ZOO Orientarium / FALA

21 OSÓB

Prowadzenie

4 punktów sprzedaży na terenie ZOO Orientarium (marka TUK TUK Pamiątki i Zabawki i Fali, współpraca z dostawcami, sklep online www.ILoveLodz.pl

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Tomasz Koralewski, Prezes Zarządu

Łódzkiej Organizacji Turystycznej

www.lodz.travel, www.kartalodzianina.pl, www.ilovelodz.pl

biuro@lodz.travel, Tomasz.Koralewski@lodz.travel

@LodzTravel, @KartaLodzianina, @TukTukLodz

@LodzTravel, @KartaLodzianina, @LodzConvention, @TukTukLodz

@LodzTravel, @lodz-convention-bureau

@lodz.travel

TikTok **@lodz.travel**

+48 722 005 318