

MUZEUM MONOPOLU WÓDCZANEGO

Wszystko zaczęło się w 2014 roku od spotkania łódzkich antropologów kultury z twórcami Monopolis. To wtedy postanowiono zebrać wspomnienia i opowieści, które dokumentowałyby losy Monopolu Wódczanego. Zbierano nie tylko relacje z pracy rozlewni, ale także biografie zawodowe ludzi związanych z tym miejscem. Dotarto do byłych pracowników Polmosu i nagrano kilkadziesiąt godzin rozmów o produkcji, recepturach, warunkach pracy, ale i o tym, co działo się poza pracą: wspólnie obchodzonych przez pracowników imieninach, grzybobraniu itp.

Naukowcy zorganizowali wśród mieszkańców Łodzi zbiórke przedmiotów związanych z Monopolem Wódczanym. Zgromadzili ich ponad 200. To przedmioty związane z funkcjonowaniem zakładu, czyli kieliszki, szklanki, butelki - niektóre nadal z zawartością, gadzety opatrzone zmieniającym się na przestrzeni lat logotypem Polmosu, fotografie dokumentujące produkcję i życie pracownicze, a nawet strój piłkarski należący do zawodnika przykładowego klubu sportowego. Zebrano też różnego rodzaju dokumenty, te branżowe, ale także bardzo osobiste, np. zapiski wspomnień czy refleksje pracowników. Przedmioty stały się muzealnymi eksponatami, a byli pracownicy rozlewni są bohaterami wystawy w Monopolis.

Scena MONOPOLIS

Wyjątkowa przestrzeń, która stała się miejscem dla wydarzeń kulturalnych, biznesowych, muzycznych, modowych i wielu innych. Miejsce wyposażone jest w sprzęt najwyższej jakości, umożliwiając organizację zróżnicowanych wydarzeń. Mobilne trybuny pozwalają na stworzenie przestrzeni do spektakli teatralnych, ale również pokazów mody czy bankietów.

NAGRODY

Popularność Monopolis nieustająco rośnie. Projekt jest dobrze rozpoznawalny w Polsce, ale także na świecie. Kompleks otrzymał wiele nagród, zarówno na scenie lokalnej, jak i międzynarodowej.

15 września 2020 roku w Paryżu Monopolis zostało uznane za najlepszy projekt wielofunkcyjny na świecie. Łódzki kompleks został zdobywcą wyjątkowej nagrody w międzynarodowym konkursie MIPIM Awards 2020, zwaną „Oscarem nieruchomości”. Rewitalizacja łódzkiego monopolu wódczanego wygrała w kategorii „mixed-use” z 228 innymi projektami z 45 krajów. Była jedyną nominowaną w tej kategorii inwestycją z Europy. W finale łódź pokonała Singapur, Bangkok i Montreal.

14 września 2020 roku w Warszawie Monopolis zdobyło jedną z najbardziej prestiżowych polskich nagród, czyli Prime Property Prize 2020 w kategorii „architektura”. Monopolis rywalizowało z takimi projektami jak: Elektrownia Powiśle w Warszawie, Biura przy Warzelnii - Browary Warszawskie, Chmielna 89 w Warszawie oraz Wave w Gdańsku. Prime Property Prize to jedna z najbardziej prestiżowych polskich nagród na rynku nieruchomości.

Monopolis zwyciężyło także w prestiżowym plebiscycie National Geographic "Cuda Polski 2023". Czytelnicy serwisu i magazynu National Geographic Traveler wybrali spośród 48 wyjątkowych miejsc 16 Nowych Cudów Polski. W województwie łódzkim zwyciężył kompleks Monopolis.



ISBN: 978-83-967965-0-9

MONOPOLIS

PL



WWW.LODZ.TRAVEL





MONOPOLIS

Historia projektu rozpoczyna się w 2013 r., kiedy to właścicielem kompleksu budynków dawnego Polmosu została firma Virako. Rok później, 3 czerwca 2014 r. oficjalnie zaprezentowano nową nazwę - MONOPOLIS. Ojcem chrzestnym został Janusz Kaniewski, wybitny polski designer, który zaprojektował również logo, nawiązujące swoją stylistyką do lat dwudziestych XX wieku. Nazwa oraz logotyp MONOPOLIS przywodzą na myśl unikalne secesyjne kamienice i legendarny blichtr, oparty na solidnym biznesie.

Kolejne lata przyniosły szeroko zakrojoną rewitalizację dawnych budynków Monopolu Wódczanego. Gmachy zostały pieczołowicie odnowione a we wnętrzach przygotowano miejsce pod najwyższej jakości biura. Dbłość o detale, połączenie klasycznej łódzkiej czerwonej cegły z betonem, cortenem i zielenią sprawiły, że jeszcze niedawno zaniebany kompleks fabryczny stał się jednym z najlepszych przykładów rewitalizacji. Jednak Monopolis to nie tylko biura - stworzono przestrzeń pod dawnym torem kolejowym, gdzie funkcjonują restauracje, galerie i muzeum. Zaułki między budynkami wypełniły dzieła sztuki, a gwar rozmów zachwyconych gości ożywił teren Monopolis.

Przestrzeń Monopolis jest otwarta i przyjazna całym rodzinom. Dorosli mogą skorzystać z szerokiej oferty kulturalno-rekreacyjnej, uczestnicząc w wydarzeniach muzycznych, wystawach czy przedstawieniach teatralnych. W Monopolis znajdują się dwie sceny: jedna ma charakter plenerowy, druga mieści się w dawnym magazynie spirytusu. Dzieci w Monopolis znajdują miejsce do zabawy i rozwoju na warsztatach w klubie dla najmłodszych oraz plac zabaw wraz z przedszkolem.

Monopolis to również sztuka - malarstwo, fotografię czy rzeźbę można obejrzeć w galerii wystawienniczej zlokalizowanej wzdłuż zielonego pasażu. Przemysłowa architektura, klimatyczne pofabryczne uliczki stanowią unikatową ramę dla wydarzeń artystycznych oraz wyjątkowe miejsce do spędzania czasu.

HISTORIA MONOPOLU WÓDCZANEGO

Monopol Wódczany to zdecydowanie jeden z najważniejszych symboli fabrycznego dziedzictwa łódzi. Trzeci co do wielkości kompleks fabryczny (po zakładach Karola Scheiblera i Izraela Poznańskiego) zbudowany został w 1902 roku i przez wiele lat stanowił ważny element rozwoju miasta. W przeciwieństwie do wspomnianych, był przedsiębiorstwem państwowym.

Zakłady od zawsze odgrywały wielką rolę w życiu łódzi. Były nie tylko miejscem pracy, ale również centrum wydarzeń społecznych i kulturalnych. Działał tu przyzakładowy żłobek, biblioteka, a nawet koło teatralne.

Z biegiem lat, łódzki zakład stał się najnowocześniejszym w polskiej branży spirytusowej i tym samym okrzyknięty został jej wizytówką. Największy rozkwit i sukcesy nastąpiły pod koniec lat 70-tych. Wtedy to istniały tu najnowocześniejsze w Polsce laboratoria do wytwarzania wódek smakowych oraz pięć linii produkcyjnych.

W okresie największej świetności produkcja miesięczna wynosiła milion półlitrowych butelek wódek czystych i gatunkowych. 620 osób pracowało na dwie zmiany przy pięciu liniach produkcyjnych i jednej rozlewni ręcznej.

Sztandarowym produktem kojarzącym się z łodzią była wódka Prezydent. Ważną pozycję w portfolio zakładu stanowiły także wódki Delikatesowa, Columbus i Regnum. Osobnym rozdziałem były wódki smakowe i kolorowe: Klubowa, Żołądkówka, Pieprzówka, Leśna i Miódowa. Ich jakość to wynik wieloletniego doświadczenia w tworzeniu nowych receptur tego rodzaju trunków – przez pewien okres czasu zakład w łodzi był wręcz „kuźnią” alkoholi smakowych.

27 kwietnia 2007 r. z taśmą zeszła ostatnia butelka wódki, a 1 czerwca 2008 r. zakłady zakończyły działalność.



MONOPOLIS

ul. Kopcińskiego 60 i 62
90-032 Łódź

WWW.MONOPOLIS.PL



ŁÓDZKA INFORMACJA TURYSTYCZNA

PIOTRKOWSKA 28, 90-269 ŁÓDŹ

Godziny otwarcia:

październik - kwiecień

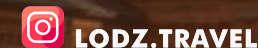
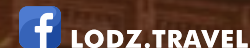
poniedziałek - piątek
9:00-18:00
sobota
10:00-18:00
niedziela
10:00-15:00

it@lodz.travel

maj - wrzesień

poniedziałek - piątek
9:00-19:00
sobota - niedziela
10:00-18:00

(+48) 42 208 81 81
(+48) 722 005 314



Wydawca:

Łódzka Organizacja Turystyczna
90-269 Łódź, Piotrkowska 28/2U
Polska

Opracowanie: Julia Mykhailichenko
Foto: arch. ŁOT, UMŁ, Monopolis



WWW.LODZ.TRAVEL