

# To już 14 lat z Manufakturą!

22.05.2020 10:09 Aleksandra Lewandowska / ŁOT

**W niedzielę Manufakturze „stuknęło” 14 lat! Dziś nie ma chyba w Łodzi osoby, która nie wiedziałaaby o zrewitalizowanych zakładach Poznańskiego. O miejscu, w którym na 27 ha umiejętnie połączono stare z nowym. Mimo okoliczności Manufaktura pracuje, działa galeria handlowa i restauracje na rynku. Jedyne, czego zabrakło w tym roku, to hucznych urodzin, ale organizatorzy zapewniają, że nadrobimy w przyszłym roku!**



Manufaktura

17 maja 2006 otwarto Manufakturę – miejsce, które zmieniło oblicze Łodzi, stało się największą i najważniejszą atrakcją turystyczną w mieście, a także modelowym, przedstawianym na całym świecie, przykładem perfekcyjnej rewitalizacji dawnych terenów przemysłowych.

Działalność Manufaktury jest też doceniana przez profesjonalistów: przez 14 lat Manufaktura otrzymała ponad 30 nagród z różnych dziedzin: marketingu, PR-u, zarządzania centrami handlowymi, ale także uhonorowano ją odznaczeniami przyznawanymi przez architektów i branżę turystyczną, m.in. posiada Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. W ostatnim roku Manufaktura otrzymała Złoty Spinacz za działania PR wokół premiery

„Człowieka z Manufaktury”, certyfikat ICSC SOLAL

Marketing Awards w kategorii CSR za projekt „The World of Comics”. Manufaktura triumfowała w konkursie Europa Property CEE Retail Awards, otrzymując nagrodę w przyznawanej po raz pierwszy kategorii Ultimate Retail Destination.

Przez 14 lat Manufaktura stała się ulubionym miejscem łodzian i turystów – tu spotykają się z bliskimi, spędzają czas z rodziną, robią zakupy, korzystają z oferty rozrywkowej i kulturalnej. Zabytkowa przestrzeń rynku przejęła funkcje miastotwórcze oferując łodzianom miejsce, w którym uczestniczą w ważnych wydarzeniach kulturalnych. W tym wielu absolutnie unikatowych. W minionym roku na rynku zaprezentowano pierwszą na świecie operę o mieście – plenerową premierę „Człowieka z Manufaktury”. Opera ta powstała w Teatrze Wielkim, a jego mecenasem jest Manufaktura. Przez lata na rynku można było oglądać czołowych twórców teatralnych, związanych z nurtem plenerowym, m.in. Teatr Klinika Lalek czy Teatr Ósmego Dnia.

Przez całe lato rynek tętni życiem również dzięki 40 restauracjom i kawiarniom oraz ich ogródkom z których niesie się radosny gwar typowy dla serca metropolii.

W ciągu roku Manufaktura notuje 20 milionów wizyt – z czego blisko milion to turyści zagraniczni. Oznacza to, że jest zdecydowanie najpopularniejszą destynacją osób przyjeżdżających do Łodzi. Potwierdza to również międzynarodowy portal TripAdvisor, w którym Manufaktura ma blisko 1200 recenzji i średnią ocen 4,5 – najwyższą w Łodzi. Jest numerem 1 spośród 88 atrakcji w regionie.

W tym roku sytuacja jest wyjątkowa – w związku z epidemią Manufaktura na długie tygodnie opustoszała, ale już wraca do normalnego funkcjonowania: od poniedziałku wznowiły prace restauracje i ogródki. Dla wielu łodzian to powrót do rzeczywistości, za którą bardzo tęsknili.

Coroczne urodziny Manufaktury są jednym z najważniejszych wydarzeń plenerowych w całym mieście. Zapowiadane z kilkutygodniowym wyprzedzeniem koncerty, występy artystyczne, atrakcje dla najmłodszych na stałe wpisały się w majowe kalendarze najważniejszych eventów nie tylko w Łodzi i regionie, ale w całej Polsce. Niestety w tym roku po raz pierwszy w historii, urodzin Manufaktury nie będzie – oczywiście w związku z epidemią. Organizatorzy zapewniają jednak, że postarają się zrekompensować gościom Manufaktury tegoroczną lukę w imprezowym kalendarzu i przyszłoroczne urodziny będą świętowane hucznie, a wydarzenie na wiele lat zostanie w pamięciach jego uczestników.