

## Promocja Łodzi na rynku izraelskim

14.02.2020 11:43 Hubert Koper / ŁOT

**International Mediterranean Tourism Market (IMTM) to najważniejsze wydarzenie targowe w basenie Morza Śródziemnego oraz w samym Izraelu. W dniach 11 - 12 lutego w nadmorskiej metropolii Tel Aviv - Jafa odbyła się kolejna edycja wydarzenia, na którym również obecna była Łódź.**



Targi IMTM 2020 w Tel Avive , H. Koper

IMTM 2020 były 26. edycją największej imprezy targowej w basenie Morza Śródziemnego. Jest to miejsce spotkań międzynarodowej branży turystycznej, na którym Łódź miała możliwość zaprezentowania swojej oferty produktowej przed touroperatorami, dziennikarzami i bloggerami turystycznymi, podróżnikami oraz mieszkańcami Izraela. Oferta Łodzi spotkała się z ogromnym zainteresowaniem ze strony wszystkich grup docelowych. Co warto podkreślić, zainteresowanie miastem jest również związane z sentymentem, jaki nazwa "Łódź" wywołuje wśród mieszkańców i przedsiębiorców turystycznych działających na rynku izraelskim.

W czasie targów Łódź zaprezentowała ofertę nawiązującą nie tylko do dziedzictwa żydowskiego ([Manufaktura](#), [Pałac Poznańskich](#), [Stacja Radegast](#), [Cmentarz Żydowski](#), [Centrum Dialogu im. M. Edelmana](#), [teren dawnego Litzmannstadt Ghetto](#)) ale również była to

okazja to wszechstronnej promocji innych grup produktów turystycznych. Wśród nich niezmiennie wysokim zainteresowaniem, szczególnie wśród młodszej wiekowo części mieszkańców Izraela, cieszy się [turystyka zakupowa na terenie Łodzi](#). Marka turystyczna Łodzi jest bardzo dobrze rozpoznawalna w Izraelu. Wynika to z ogromnego sentymentu mieszkańców Izraela do Łodzi, ale również funkcjonowania Związku Byłych Łodzian w Izraelu, którego siedziba mieści się w Tel Aviwie. Warto podkreślić, że na terenie Tel Avivu - Jafy można znaleźć ulicę o nazwie Kehilat Lodz upamiętniającą łódzką Gminę Żydowską czy dawną fabrykę włókienniczą Lodzia House (Nahmani Street 43). W Tel Aviwie swoją ulicę ma również Ludwik Zamenhof. Jest też Pawilon Sztuki Współczesnej im. Heleny Rubinstein.

Stoisko Łodzi było częścią Polskiego Stoiska Narodowego organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną. W 2018 roku Izraelczycy odbyli 8,5 mln zagranicznych podróży zagranicznych, podczas których wydali średnio 240 USD na osobę dziennie. Jest to zatem rynek o ogromnym potencjale, na którym Łódź ma szansę zafunkcjonować jeszcze szerzej niż dotychczas.

Aktywności promujące Łódź na targach IMTM 2020 prowadziła Łódzka Organizacja Turystyczna. W czasie wydarzenia odbyliśmy 20 spotkań z przedstawicielami branży i mediów oraz gościliśmy dziesiątki, o ile nie setki osób na stoisku.









