

Podsumowanie sezonu letniego w łódzkiej turystyce

10.09.2019 15:22 Hubert Koper / ŁOT

Łódzka Organizacja Turystyczna podsumowała letni sezon 2019 roku. Ze wszech miar był to sezon rekordowy dla informacji turystycznej, którą w okresie od czerwca do końca sierpnia odwiedziło ponad 15 tys. turystów.



W sierpniu 2019 liczba odwiedzających biuro informacji turystycznej przy Piotrkowskiej 28 zrównała się z liczbą odwiedzających punkt w trakcie całego 2018 roku. Od początku 2019 roku centrum odwiedziło prawie 30 tys. gości, z czego 5,7 tys. pochodziło z zagranicy. Najbardziej intensywnym okresem były oczywiście wakacje, w trakcie których adres Piotrkowska 28 odwiedziło 15 tys. turystów (3200 osób z zagranicy). Intensywny wzrost przyjazdowego ruchu turystycznego należy wiązać z popularnością Łodzi jako destynacji turystycznej. Potwierdza to m.in. wyróżnienie [Best value destination for 2019](#), przyznane przez brytyjską redakcję Lonely Planet. Niebagatelne znaczenie miały także wydarzenia odbywające się w Łodzi: Mistrzostwa Świata w piłce nożnej FIFA U20, [Urodziny Łodzi](#), Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet, [Transatlantyk Festival](#), [Festiwal Dobrego Smaku](#) oraz

wydarzenia zrealizowane na Piotrkowskiej przez Łódzkie Centrum Wydarzeń, w tym wydarzenia teatralne, muzyczne i związane ze sztuką cyrkową.

Rekordowym miesiącem pod względem liczby odwiedzin [Łódzkiej Informacji Turystycznej](#) **** był lipiec, w trakcie którego centrum odwiedziło 6 tys. osób. Spośród turystów zagranicznych latem najczęściej pojawiali się Niemcy, którzy stanowili 20% wszystkich turystów zagranicznych. W dalszej kolejności byli to: Francuzi (10%), Czesi (7%), Hiszpanie (7%), Ukraińcy (6%), Brytyjczycy (5%), Rosjanie, Włosi i Amerykanie (po 4%)

Ważnym wydarzeniem w pracy informacji turystycznej będzie oczywiście [Light Move Festival](#). Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom turystów, biuro przy Piotrkowskiej 28 będzie w dniach trwania festiwalu (27 - 29 września) otwarte w wydłużonych godzinach:

- piątek, 27 września - 09:00 - 23:00
- sobota, 28 września - 10:00 - 23:00
- niedziela, 29 września - 10:00 - 22:00

Jednocześnie od 1 października 2019 do końca kwietnia 2020 roku informacja turystyczna będzie czynna w zmienionych, jesienno - zimowych godzinach:

- od poniedziałku do piątku - 09:00 - 18:00
- w soboty - 10:00 - 18:00
- w niedziele - 10:00 - 15:00

Podsumowując sezon wakacyjny warto wspomnieć też o kilku istotnych momentach w funkcjonowaniu Łódzkiej Organizacji Turystycznej i prowadzonym przez nią centrum informacji turystycznej.

Na początku sezonu, 30 maja 2019 roku, informacja turystyczna odebrała potwierdzenie najwyższego standardu świadczonych usług w postaci certyfikatu kategorii czterech gwiazdek. Certyfikacja Informacji Turystycznej jest prowadzona przez Polską Organizację Turystyczną i stanowi element polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Najwyższą możliwą kategorią są cztery gwiazdki. Dodatkowo zgłosiliśmy swój akces w konkursie na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce - oficjalne rozstrzygnięcie jesienią tego roku.

Od 30 czerwca do 29 września są organizowane [Free Summer Tours](#), czyli letnie spacer w języku angielskim dla turystów zagranicznych. Spacer odbywają się w każdą niedzielę i rozpoczynają się na przemian pod bramą Manufaktury lub w Pasażu Schillera. Do tej pory odbyło się 12 spacerów, w których wzięło udział około 300 uczestników. Głównie były to osoby z zagranicy, które czasowo mieszkają w Łodzi i nie posługują się językiem polskim oraz turyści zagraniczni. Kolejne cztery spacer jeszcze przed nami, z czego dwa w trakcie Light

Move Festival.

31 sierpnia odbył się również plener artystyczny z udziałem malarzy z Kostaryki. Wydarzenie miało miejsce na placu przed informacją turystyczną u zbiegu ulic Piotrkowskiej i Jaracza. Współorganizatorem wydarzenia była ŁOT.

Jako Łódzka Organizacja Turystyczna zgłosiliśmy również Łódź do projektu prowadzonego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki pod nazwą „*Polskie Marki Turystyczne*”. Ideą projektu jest usystematyzowanie istniejących w Polsce marek turystycznych oraz profesjonalizacja zarządzania turystyką na poziomie lokalnym. Wszystkie podmioty zakwalifikowane do tytułu Polskiej Marki Turystycznej otrzymają certyfikaty potwierdzające jakość i atrakcyjność oferty turystycznej. Dodatkowo otrzymają dostęp do zapewnionego przez MSiT wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych. Rozstrzygnięcie konkursu 16 września.