

Podsumowanie 2018 roku w łódzkiej turystyce

28.12.2018 11:32 Hubert Koper / ŁOT

Wiceprezydent Łodzi oraz Przewodniczący Rady ŁOT Krzysztof Piątkowski oraz Prezes Zarządu ŁOT Tomasz Koralewski podsumowali mijający rok 2018 w turystyce w Łodzi.



W lokalu przy Piotrkowskiej 28 będącym biurem informacji turystycznej oraz siedzibą Łódzkiej Organizacji Turystycznej odbył się briefing prasowy, w czasie którego podsumowano działalność organizacji w mijającym, 2018 roku.

W październiku Łódź została wyróżniona przez redakcję Lonely Planet w prestiżowym plebiscycie "[Best in travel](#)". Łódź została uznana za drugą destynację w światowej turystyce w kategorii *best value destination*, uwzględniającej miejsca o najlepszej jakości świadczonych usług w stosunku do ich ceny. W tym rankingu Łódź ustąpiła tylko Dolinie Południowego Nilu, a wyprzedziła m.in.: Malediwy, Houston, Argentynę, Albanię czy Ekwador.

Rok 2018 upłynął również pod znakiem realizacji podróży studyjnych, których ŁOT przy współpracy z licznymi partnerami zorganizował ponad trzydzieści. W tych podróżach wzięło udział 98 dziennikarzy i blogerów oraz 89 touroperatorów i innych osób pracujących w światowej branży turystycznej. Podróże studyjne popularyzują wiedzę o ofercie turystycznej Łodzi za pośrednictwem (głównie zagranicznych) artykułów prasowych, reportaży, filmów czy

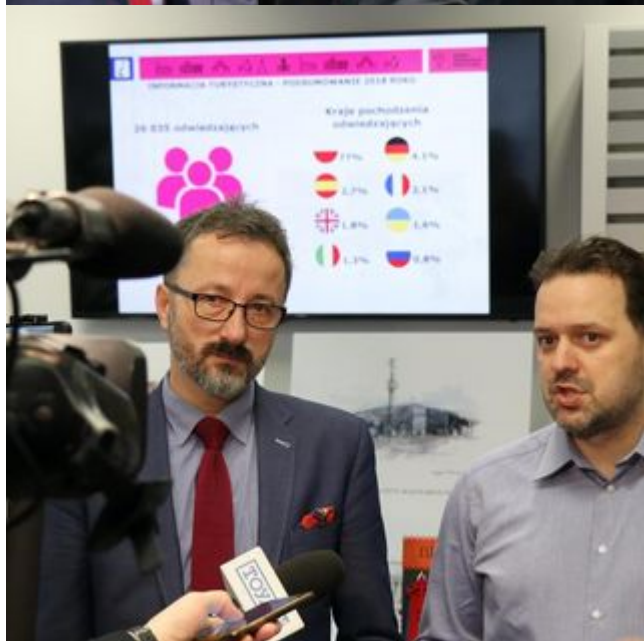
wpisów na blogach. Podróże touroperatorskie są natomiast szansą na zwiększenie obecności Łodzi w katalogach i ofertach zagranicznych biur podróży.

W 2018 roku został również uruchomiony portal www.lodz.travel Portal działa obecnie w czterech wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej i francuskiej). ŁOT działa również w social mediach prowadząc trzy fanpage na Facebooku ([Łódzka Organizacja Turystyczna](#), [Łódzka Informacja Turystyczna](#) oraz [Łódź Convention Bureau](#)), [Instagramie lodz.travel](#) oraz [kanał na YouTube](#).

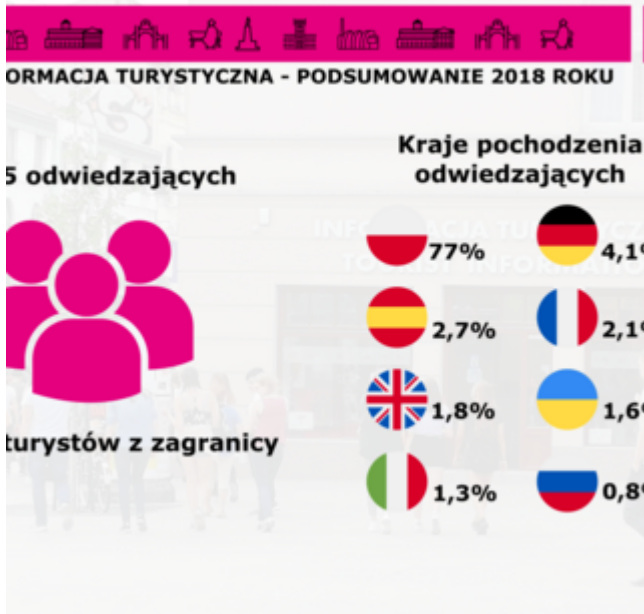
Podsumowano również działalność informacji turystycznej, która od początku 2018 r. mieści się pod nowym adresem Piotrkowska 28. W porównaniu do poprzedniej lokalizacji, czyli Piotrkowskiej 87, obserwuje się wzrost liczby odwiedzających, w szczególności turystów zagranicznych. W mijającym roku informacja obsłużyła ponad 26 tys. turystów, z czego ponad 6 tys. Gości zagranicznych. Wśród dominujących narodowości odwiedzających informację notuje się Niemców, Hiszpanów, Francuzów, Włochów, Brytyjczyków, Ukraińców i Rosjan. Wśród nowych krajów emisyjnych dla ruchu turystycznego odwiedzającego Łódź notuje się turystów z Ameryki Południowej, Dalekiego Wschodu oraz Afryki. W informacji turystycznej działa również sklep z pamiątkami i gadżetami.

Ponadto ŁOT zrealizował kampanie promocyjne Łodzi, reprezentował miasto na krajowych i zagranicznych targach turystycznych, współpracował z Radą Miejską i MPK przy wprowadzeniu biletu turystycznego oraz przygotował wydawnictwa w kilku wersjach językowych.

Łódzka Organizacja Turystyczna została założona w 2017 r. Mijający 2018 rok jest zatem pierwszym pełnym rokiem działalności Organizacji. Obecnie ŁOT skupia 57 podmiotów z łódzkiej branży turystycznej, realizując zadania skupiające się na marketingu oferty turystycznej Łodzi. ŁOT jest jedną z lokalnych organizacji turystycznych, których obecnie w Polsce jest ponad 120, w tym trzy działające na terenie województwa łódzkiego.









ORGANIZACJA TURYSTYCZNA - PODSUMOWANIE 2018 ROKU

GOOGLE - OPINIE UŻYTKOWNIKÓW średnia ocena: 4,7/5

...pomocni, zyczliwi, z pasją opowiadający o
można na nich liczyć, o czym się przekonałam
pośrednim 17 września, jak i później na fb,
kolejnych wycieczek do Łodzi.
sierpień 2018

Bardzo fajne miejsce. Wyróżnia się na tle informacji turystycznych. Klient już czuje się wyjątkowo bo witany jest jakby był co najmniej...
Obsługa uśmiechnięta, zajmuje się każdym kto wejdzie bez...
czekanie aż innym osobom zostanie udzielona porada. W niektórych...
przypadki, że turyści rodzinni lub z zagranicy są obsługiwani z wie...
wejdzie ktoś solo to czeka i nikt się nim nie interesuje. Tu jest inac...
obsługujący (szczupły, młody, 23.IX.2018 około godz. 16) zara...
podejściem do Łodzi jakby to było najpiękniejsze mi...

...m 12/08/2018 rano. Chyba nigdzie nie spotkałem
i pasją mówią o swoim mieście i tak dużo
chcą przekazać. Właściwe osoby na właściwym

118

Bardzo przyjemna i pomocna obsługa. Polecam
z
Misiu



DZIAŁANIA ONLINE - PODSUMOWANIE 2018 ROKU

www.lodz.travel

4 wersje językowe (PL,
ENG, DE, FR)
31 693 użytkowników
78787 odsłon
1,7 strony na sesję
użytkownicy ze 106
krajów
83% użytkowników z
Polski
76% użytkowników z
urządzeń mobilnych



social media

3 fanpage (Łódzka
Organizacja Turystyczna,
Łódzka Informacja
Turystyczna, Łódź Conve
Bureau):
łączny zasięg postów: 2,1
mln os.,
zaangażowani użytkownik
109 441 os.,
liczba fanów: 10 477 os.

