

Niedługo przywita nas całkiem nowa Łódzka Informacja Turystyczna!

09.01.2023 16:58 Piotr Spaniański / ŁOT

Rozpoczyna się długo planowany remont i rozbudowa Łódzkiej Informacji Turystycznej przy ul. Piotrkowskiej 28. To miejsce, w którym turyści mogą zdobyć wszelkie niezbędne informacje do odkrywania sekretów naszego miasta, stanie się jeszcze bardziej łódzkie.



- W minionym roku Łódzką Informację Turystyczną odwiedziło 71 000 osób - to była rekordowa frekwencja, a zainteresowanie naszym miastem jest coraz większe - zauważa Adam Pustelnik, wiceprezydent Łodzi. - Chcemy, by ten punkt był tak łódzkim miejscem, jak tylko jest to możliwe. Kiedy turysta wejdzie zapytać o pomoc, zakupić pamiątki czy pobrać jedną z map, musi poczuć prawdziwą chęć poznania Łodzi od podszewki.

Coraz więcej ludzi przyjeżdża do Łodzi, by zwiedzić ul. Piotrkowską, zajrzeć na rynek Manufaktury czy odwiedzić Centrum Nauki i Techniki EC1 lub zaprzyjaźnić się z mieszkańcami Orientarium. Szacuje się, że w ubiegłym roku, łódzkie atrakcje odwiedziło blisko 2,5 miliona turystów. Samo Orientarium przyciągnęło ponad milion odwiedzających, a wydarzenia w Atlas Arenie obejrzało blisko 600 tys. osób.

- Dla nas, na wskroś łódzkiej firmy, właśnie spacer po Łodzi stał się inspiracją do przygotowania nowej koncepcji punktu - zaznacza Maciej Rydzyński z Biura Architektonicznego RWSL, odpowiedzialnego za przebudowę Łódzkiej Informacji Turystycznej. Całą podłogę biura nowej Informacji Turystycznej pokryje mapa centrum miasta na której znajdą się charakterystyczne strefy z których Łódź słynie. Będzie więc Plac Wolności, MS1, Park Śledzia, dawne zakłady Izraela Poznańskiego, dworzec Fabryczny czy EC1. W projekt wnętrza wpleciemy charakterystyczne łódzkie elementy. Będzie "prześwit bramowy" z odbojami, stare oryginalne zabytkowe drzwi z domofonem do znanych łodzian, które po naciśnięciu guzików będą opowiadać historie tych ludzi. Do tego łódzkie krańcówki, migawki, chynchy, taryfy, żuliki i inne regionalizmy, które objaśnimy odwiedzającym turystom w ciekawy sposób, którego jeszcze nie zdradzimy

- Mówi się, że pierwsze wrażenie jest najważniejsze, dlatego jesteśmy niesamowicie podekscytowani tym, jak Łódzka Informacja Turystyczna już niebawem będzie wyglądać. Wierzę, że to miejsce dzięki nowym funkcjonalnościom będzie jeszcze bardziej atrakcyjne dla odwiedzających - dodaje Adam Pustelnik, wiceprezydent Łodzi.

- Polska Organizacja Turystyczna od kilku lat przyznaje Łódzkiej Informacji Turystycznej najwyższy stopień jakości obsługi klienta, a my chcemy to utrzymać. Oprócz wszystkich nowych funkcjonalności, urządzeń, wystroju wnętrz, lokal będzie także dostosowany dla osób niepełnosprawnych. Nie zabraknie także kąciku wypoczynkowego oraz punktu, z którego będzie można napić najlepszej, łódzkiej „kranówki”. Ale z tym wiąże się też niespodzianka, którą zostawimy sobie już na samo otwarcie – podsumowuje Tomasz Koralewski, prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej.

Ważną częścią nowego lokalu będzie sklep z pamiątkami i łódzkimi gadżetami. To już kolejna inwestycja Łódzkiej Organizacji Turystycznej. Dotychczas uruchomiono trzy punkty z pamiątkami w Orientarium, gdzie można zakupić pluszaki, zabawki, gadżety dedykowane jego mieszkańcom m.in.: maskotkę słonia indyjskiego Aleksandra czy krokodyla gawialowego Krakena. W nowym sklepie oferta będzie systematycznie wzbogacana. Asortyment sprzedażowy ŁOT to 600 różnych produktów, co czyni go liderem na rynku lokalnych pamiątek. Co istotne, kiedy to możliwe, organizacja stawia na lokalne produkty i współpracuje z łódzkimi producentami.

Remont lokalu nie oznacza, że nasi informatorzy nie są gotowi do pracy. Na placu przy Magdzie stanął specjalny, tymczasowy kontener, który będzie pełnił funkcję Łódzkiej Informacji Turystycznej do zakończenia prac. Aktualne godziny otwarcia to:

- poniedziałek-piątek 9:00-17:00
- sobota 10:00-18:00
- niedziela 10:00-15:00

