

# must have - nabór do plebiscytu

26.02.2019 10:58 Natalia Salamon / ŁOT

**must have to organizowany przez Łódź Design Festival plebiscyt, w którym wyróżniane są najlepsze polskie wdrożenia - pochodzące od polskich projektantów i/lub polskich producentów. To nieodpłatnie nadawany znak jakości, którym polskie firmy mogą posługiwać się w kraju i za granicą. Powstał, by upowszechnić dobry polski design i dzięki temu proponować rodzimy biznes oraz projektantów.**



must have to swego rodzaju rekomendacja konsumencka - wyróżniony przedmiot warto mieć. Zgłoszenia do plebiscytu mają charakter otwarty i są bezpłatne. Własne nominacje, po dokonaniu

przejrzenia rynku, przedstawia również Rada Ekspertów. Zgłaszane produkty muszą spełnić dwa

podstawowe warunki: pochodzić z Polski oraz być dostępne w sprzedaży. Spośród wszystkich nominacji

wyboru najlepiej zaprojektowanych produktów dokonuje Rada Ekspertów. W skład Rady

wchodzą  
przedstawiciele mediów i najważniejszych w kraju ośrodków wzornictwa.

Zgłoszenia do plebiscytu must have może przesłać każdy - zapraszamy nie tylko polskich producentów i projektantów, zależy nam także na opinii konsumentów. Nabór kończy się 10 marca.

- formularz zgłoszeniowy: [TUTAJ](#)
- szczegółowe informacje: [TUTAJ](#)

Materiały do pobrania do publikacji:

- notatka prasowa must have 2019 [POBIERZ](#)
- grafiki must have 2019 [POBIERZ](#)
- prezentacja must have [POBIERZ](#)
- opis plebiscytu [KLIKNIJ](#)
- fotorelacja z gali must have 2018 [KLIKNIJ](#)
- zdjęcia projektów must have 2018 wraz z krótkimi opisami [KLIKNIJ](#)