

Łódzka turystyka w 2023 roku ma wysoko postawioną poprzeczkę

04.01.2023 14:26 Piotr Spaniański / ŁOT

2022 rok przyniósł to, na co branża turystyczna czekała z utęsknieniem - zniesienie pandemicznych restrykcji. Liczono na to, że turyści głodni podróży, ruszą na wojaże ze zdwojoną siłą, wydłużono także ważność Bonu Turystycznego. Dane, które udało się zebrać za ostatnie dwanaście miesięcy napawają optymizmem.



- Z roku na rok naszą Informację Turystyczną odwiedza coraz więcej turystów krajowych, jak i zagranicznych - zauważa Piotr Miłek, kierownik Informacji Turystycznej przy ul. Piotrkowskiej 28 - Zdecydowanie wpływ na to miało otwarcie Orientarium ZOO Łódź, ale też fakt, że jesteśmy rozpoznawalni coraz bardziej w Polsce i poza nią. Łódź została Polską Marką Turystyczną a National Geographic zaszczyliło nas tytułem „Best of the World” - to są ważne wyróżnienia, które sprawiają, że przyjeżdżają do nas ludzie ciekawi miasta. Nasi informatorzy są na pierwszej linii, by pokazać turystom Łódź oczami pasjonatów i podzielić się najciekawszymi miejscami wartymi odwiedzenia.

Zebrane dane potwierdzają wzrost turystów odwiedzających Informację Turystyczną - w 2022 roku ponad 71 000 osób chciało dowiedzieć się, co warto zwiedzić w mieście włókniarzy. To wzrost o ponad 64% rok do roku, a wśród nich blisko 5 000 osób z zagranicy - o 80% więcej niż w 2021 roku. Łódzka Organizacja Turystyczna jak co roku zorganizowała także Letnie Spacerki po Łodzi - w języku polskim, angielskim oraz ukraińskim, w których łącznie wzięło niemal 1200 osób. Nowością był także spacerki "Łódź Oscarowa"; Szlakiem Łodzi Filmowej Miasta UNESCO - w ośmiu wydarzeniach wzięło udział 140 osób.

- Wciąż poszerzamy swoją ofertę turystyczną, a to przekłada się na wzrost zainteresowania Łodzią. Cieszymy się z tego powodu, ponieważ nie możemy wyobrazić sobie lepszego efektu naszej pracy - podkreśla prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej, Tomasz Koralewski - Jesteśmy coraz atrakcyjniejszą destynacją dla turystów zagranicznych. Co roku organizujemy kilkanaście podróży studyjnych, jesteśmy obecni na targach turystycznych na całym świecie, ale też tutaj, na miejscu, robimy wszystko, by być bardziej dostępni dla ludzi z Europy i reszty świata - np. Port Lotniczy Łódź poszerza swoją ofertę. Od tego roku można do nas przylecieć bezpośrednio z Włoch, Hiszpanii czy Belgii, a na tym plany się nie kończą.

- Łódź w tym roku pokazała, że jest już gotowa na organizację takich wydarzeń jak chociażby szczyt OBWE, Gremium Ekspertów Turystyki, Forum Promocji Turystycznej czy Forum POT-ROT-LOT. A w przyszłym roku będziemy gospodarzami jednego z najważniejszych wydarzeń

branży lotniczej – Routes 2023 – zaznacza wiceprezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej, Dagmara Śmigielka.

Efekty widać także, analizując obłożenie hoteli w Łodzi. W tym roku za okres styczeń-listopad wskaźnik ten pokazuje wynosi ok. 60%. W zeszłym roku za analogiczny okres wynosił 37%.

- Nie dziwi nas ten wzrost – do Łodzi powróciło wiele imprez artystycznych, kulturowych, ale też mamy za sobą bardzo ważne wydarzenia biznesowe. Nasza oferta jest coraz większa, atrakcyjniejsza, a miasto jest coraz częściej jako destynacja na weekendowe city-breaki. Mamy za sobą Light Move Festival, Great September, wiele koncertów zagranicznych gwiazd, otwarcie Orientarium. Łódź dzisiaj ma wiele do zaoferowania także rodzinom z dziećmi, o czym trzeba pamiętać. Liczymy, że uda się utrzymać tendencję wzrostową w roku 2023 - dodaje Dominik Chrapek, dyrektor generalny DoubleTree by Hilton Łódź.