

Łódź Convention Bureau z prestiżową nagrodą branżową MP Power!

20.05.2021 14:09 Robert Zintera / ŁOT

Podczas środowej gali wręczenia nagród MP Power Awards - najważniejszego, ogólnopolskiego konkursu przemysłu spotkań - nagrodę główną w kategorii Convention Bureau / Biuro Marketingu Miejsc otrzymał Tomasz Koralewski Łódzkiej Organizacji Turystycznej w ramach której działa Łódź Convention Bureau.



MP Power Awards to coroczny, ogólnopolski plebiscyt w którym wyróżniane są projekty, produkty, a także obiekty konferencyjne oraz osoby działające w szeroko rozumianym przemyśle spotkań. Wydarzenie organizowane jest przez portal branżowy MeetingPlanner.pl.

- Kolejna łódzka instytucja została doceniona i wyróżniona na tle całego kraju. Łódź Convention Bureau, reprezentowane przez Tomasz Koralewskiego od kilku lat współpracuje z Miastem i lokalną branżą w celu promocji walorów, które Łódź niewątpliwie posiada względem turystyki biznesowej. Stale rozwijająca się baza noclegowa, najwyższej jakości obiekty konferencyjne, restauracje, a także najnowsze inwestycje publiczne sprawiają, że Łódź jest doskonałym miejscem do organizacji kongresów, wydarzeń korporacyjnych czy wyjazdów motywacyjnych. Dziękuję Tomaszowi Koralewskiemu i zespołowi Łódź Convention Bureau za wysiłek w promocję naszego miasta w Polsce i za granicą - skomentował pierwszy wiceprezydent Łodzi Adam Pustelnik.

Nagroda MP Power trafiła do Łodzi za całokształt działań zrealizowanych przez Łódź Convention Bureau w 2020 roku. Pomimo trudnego okresu lockdownu i obostrzeń udało się w tym czasie zorganizować trzy duże podróże studyjne po Łodzi dla kilkudziesięciu planistów spotkań, a także wziąć udział w pięciu warsztatach i targach branżowych zarówno lokalnych, krajowych jak i zagranicznych. W 2020 biuro wydało także nowy, interaktywny katalog hoteli, obiektów konferencyjnych i innych usługodawców z branży spotkań.

- Ta nagroda to zasługa całego Łódź Convention Bureau w ramach którego pracowały dwie osoby z Robertem Zinterą jako kierownikiem, a także, a może przede wszystkim 90 członków Łódzkiej Organizacji Turystycznej. To dzięki naszym partnerom, ich zaangażowaniu, pasji i miłości do naszego miasta byliśmy w stanie zorganizować wyjątkowe, niezapomniane podróże studyjne dla naszych gości. Rok pandemii wywarł olbrzymie piętno na łódzkim i światowym rynku spotkań. Wkładamy dużo energii, aby wrócić do stanu z lat poprzednich, ale przed nami jeszcze mnóstwo pracy. Niezmiernie cieszy mnie fakt, że nasze działania zostały

docenione, a ta nagroda motywuje nas do dalszej pracy – powiedział Tomasz Koralewski.

W finale tegorocznego plebiscytu MP Power Awards znaleźli się także inni przedstawiciele łódzkiego rynku spotkań: Hotel DoubleTree by Hilton Łódź w kategorii „Venue – transformacja”, platforma MooveTeam w kategorii „Produkt – angażowanie uczestników” oraz Lidia Popławska, właścicielka agencji eventowej Eventy Diamenty, nominowana w ramach towarzyszącego konkursu „MPI Odkrycie Roku”. Wprawdzie nie zostali laureatami, ale jako aktywni członkowie ŁOT mają swój udział w ogólnym sukcesie Organizacji.