

Łódź w ogólnoeuropejskiej kampanii #OpenUpToEurope

22.07.2021 12:02 Nadia Grzelak

Łódź, wraz z Polską Organizacją Turystyczną i pięcioma innymi polskimi miastami, weźmie udział w kampanii promocyjnej zainicjowanej przez European Travel Commission* (ETC). Ponad 30 państw w ramach wielokanałowej kampanii cyfrowej #OpenUpToEurope promuje swoje destynacje i zachęca Europejczyków do odpowiedzialnego podróżowania za granicę. Akcja promocyjna ma odegrać znaczącą rolę w ponownym otwarciu europejskiej turystyki i stymulacji popytu na podróżowanie po starym kontynencie.



„Otwórz się na Europę” – nowa kampania, rozpoczynająca sezon letni, jest prowadzona przez ETC i współfinansowana przez Unię Europejską przy wsparciu ponad 30 organizacji i marek turystycznych. Działania online zostaną wprowadzone w całej Europie w miarę łagodzenia ograniczeń i otwierania się krajów na podróże. Wielka Brytania i Niemcy to pierwsze rynki, na których rozpocznie się promocja. „OpenUpToEurope” będzie działać przez całe lato i szacuje się, że dotrze do 26 milionów potencjalnych podróżujących w całej Europie.

Łódzka Organizacja Turystyczna, na zaproszenie POT zdecydowała się zaangażować we wspólne działania w ramach akcji #OpenUp. Łódź zatem będzie jednym z sześciu polecanych do odwiedzenia miejsc w Polsce. To już kolejne przedsięwzięcie w ramach współpracy z innymi metropoliami w kraju, mające na celu odmrożenie sektora turystycznego. Poza Łodzią w kampanii biorą udział również Warszawa, Trójmiasto, Kraków, Poznań oraz Szczecin. Wspólnie, z dumą ogłaszamy, że jesteśmy otwarci! Nasze restauracje, hotele i atrakcje turystyczne nie mogą się doczekać, aby ugościć turystów w ramach bezpiecznych city breaków.

Kampania cyfrowa ma na celu zwiększenie zaangażowania odbiorców i zapewnienie potencjalnych turystów, że destynacje i firmy turystyczne w Europie wdrożyły wszystkie niezbędne protokoły sanitarne i zdrowotne oraz są otwarte dla zwiedzających. W ramach kampanii została uruchomiona strona kampanijna OpenUpToEurope.eu, która będzie punktem kompleksowej obsługi dla tych, którzy rozważają swoje turystyczne plany na lato 2021 roku i zawiera wszystkie najnowsze aktualizacje oraz informacje o podróżach, z których klienci mogą korzystać w Europie tego lata, z naciskiem na przyrodę, kulturę i doznania kulinarne. Portal kampanii zaoferuje również praktyczne wskazówki i porady dotyczące podróżowania po Europie, w tym ważne informacje o unijnym certyfikacie COVID. W ramach

portalu Polskiej Organizacji Turystycznej również powstał kampanijny landing page, na który serdecznie zapraszamy!

*European Travel Commission - międzynarodowa organizacja typu non-profit, która jest odpowiedzialna za promocję Europy jako celu podróży turystycznych. Członkami organizacji są narodowe organizacje turystyczne krajów europejskich, także tych spoza Unii Europejskiej. Organizacja ta nie wchodzi w skład struktur unijnych, chociaż część środków pochodzi z tego właśnie źródła. Siedziba ETC znajduje się w Brukseli.

